Informe del contenido de la ruta de aprendizaje

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Proyectos de la ruta:

Código proyecto: 2244205
Nombre proyecto: MANUAL DE COMPRAS Y SUMINISTRO PARA MIPYMES DEL MUNCIPIO DE
Tipo de proyecto: DESARROLLO CURRICULAR
Duración del proyecto: 15
Estado del proyecto: PUBLICADO
Tipo de formación: TITULADA
Justificación: A partir de un grupo de aprendices cualificados en desarrollo de planes de
Necesidad a solucionar: De acuerdo a las propuestas del Plan económico para la competitividad de

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2759

Nombre de la competencia: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

Criterio de evaluación:
VERIFICA LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE CONTRATOS.
FORMALIZA LOS CONTRATOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS ESTABLECIDAS.
UTILIZA LA CARTA DE CRÉDITO COMO MECANISMO DE NEGOCIACIÓN EN MONEDA EXTRAJERA.
APLICA EL PROCEDIMIENTO RELACIONADO CON LAS FORMAS DE PAGO EN EL SISTEMA FINANCIERO.
BUSCA CONTACTOS COMERCIALES A TRAVÉS DE ENTIDADES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRIVADAS.
EFECTÚA NEGOCIOS CON PROVEEDORES Y CLIENTES IDENTIFICADOS.

Conocimiento del proceso:
IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS, OBJETIVOS Y NECESIDADES TENIENDO PRESENTE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE CADA ORGANIZACIÓN
VERIFICAR LOS REQUERIMIENTOS, OBJETIVOS Y NECESIDADES IDENTIFICADOS EN CADA ORGANIZACIÓN
PRECISAR EN LA NEGOCIACIÓN LOS PLANES Y LA ESTRATEGIA A SEGUIR
DISEÑAR EL PROCEDIMIENTO PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
DESCRIBIR LOS TRAMITES UTILIZADOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
REDACTAR LOS PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
ENUNCIAR LOS REQUISITOS ECONÓMICOS, LEGALES Y TÉCNICOS EXIGIDOS POR LA ORGANIZACIÓN PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN
COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ECONÓMICOS, LEGALES Y TÉCNICOS EXIGIDOS POR LA ORGANIZACIÓN PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN
FIJAR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS ACUERDOS COMERCIALES Y TÉCNICOS DE NEGOCIACIÓN.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESCOGER LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS DE CALIDAD QUE SE ACEPTAN.
REVISAR EN LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
INVESTIGAR EN EL MERCADO LOS PARÁMETROS DE PRECIO, COSTO, PUBLICIDAD, DISTRIBUCIÓN Y DESCUENTOS.
VALORAR LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS PUBLICITARIAS OFRECIDAS EN EL MERCADO.
CALIFICAR EL NIVEL DE SERVICIO DEL PROVEEDOR.
SOLICITAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA.
ACORDAR LAS MODIFICACIONES Y CONSECUENCIAS FRENTE AL INCUMPLIMIENTO.
RELACIONAR EN LOS CONTRATOS LAS MODIFICACIONES Y CONSECUENCIAS FRENTE AL INCUMPLIMIENTO ENTRE LAS PARTES.
DEFINIR LAS SANCIONES Y MULTAS POR INCUMPLIMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL.
ESTABLECER LAS SANCIONES Y MULTAS POR INCUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS.
EXAMINAR QUE LAS FORMAS DE PAGO Y LOS TIEMPOS DE ENTREGA DE LOS OBJETOS ESTÉN DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.
DECIDIR SOBRE LA MEJOR OPCIÓN DE PAGO DEPENDIENDO DEL TIPO DE CONTRATO.
ELABORAR EL ACUERDO COMERCIAL CONTEMPLANDO FORMA DE PAGO, CALIDAD, CANTIDAD, LUGAR Y TIEMPO DE ENTREGA DE LOS OBJETOS.
DISTINGUIR Y SELECCIONAR ENTRE LOS TIPOS DE CONTRATOS COMERCIALES Y ESTATALES QUE EXISTEN, AQUEL CUYO OBJETO SE ADAPTA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO O PRODUCTO A CONTRATAR.
SOLICITAR ANTE LAS ENTIDADES ESTATALES EL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO PARA CONTRATACIÓN.
ELABORAR UN PROCEDIMIENTO PARA CONTRATACIÓN COMERCIAL DE SERVICIOS O PRODUCTOS EN LA ORGANIZACIÓN.
SEGUIR EL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO PARA LA CONTRATACIÓN COMERCIAL O ESTATAL.
IDENTIFICAR EL FORMATO O FORMULARIO PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO.
EMPLEAR LAS NORMAS DE ELABORACIÓN DE CONTRATOS.
TRANSCRIBIR EN LOS DOCUMENTOS LOS ASPECTOS COMERCIALES ACORDADOS.
COMPARAR EL VALOR DEL CONTRATO CELEBRADO CONTRA EL PRESUPUESTO ASIGNADO.
RELACIONAR LOS ASPECTOS FINANCIEROS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL TIPO DE CONTRATO PERFECCIONADO.
DISCRIMINAR LOS REQUISITOS LEGALES EN EL INCUMPLIMIENTO DE ACUERDOS: SANCIONES Y CLÁUSULAS PENALES.
PRECISAR LAS SANCIONES, MULTAS Y RESPONSABILIDADES POR INCUMPLIMIENTO DE ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
ELEGIR EL SEGURO Y LA PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO
DEFINIR OTORGAMIENTO DE PODERES, REAJUSTE DE OBLIGACIONES, EXTENSIÓN O CESIÓN DE CONTRATOS.
VERIFICAR LOS DOCUMENTOS FÍSICOS PARA LA FIRMA DEL CONTRATO.
FIRMAR Y LEGALIZAR LOS CONTRATOS ANTE LAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES Y EMPRESARIALES.
CONSULTAR EL ACUERDO COMERCIAL CELEBRADO ENTRE LAS PARTES.
ESTUDIAR LAS NORMAS DE COMERCIO EXTERIOR QUE RIGEN PARA

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

INDAGAR EN EL ENTORNO FINANCIERO LOS COSTOS, LAS COMISIONES, LOS GASTOS Y DEMÁS CONCEPTOS QUE PERMITAN SELECCIONAR LA MEJOR FORMA DE PAGO.
ANALIZAR LAS NORMAS BANCARIAS ESTABLECIDAS PARA PAGOS FINANCIEROS.
INVESTIGAR TODOS LOS SISTEMAS DE FINANCIACIÓN EN DÓLARES.
SOLICITAR LAS CARTAS DE CRÉDITO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS AUTORIZADAS.
REUNIR LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA ENTIDAD FINANCIERA PARA ACCEDER A LA CARTA DE CRÉDITO.
CONFIRMAR QUE LAS CARTAS DE CRÉDITO CUMPLEN CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS
EXAMINAR EN EL MERCADO FINANCIERO LOS TIPOS DE DIVISAS Y LAS NORMAS CAMBIARIAS PARA PAGOS EN MONEDA EXTRANJERA.
EVALUAR LOS TIPOS DE DIVISAS FRENTE A LAS NORMAS CAMBIARIAS.
APLICAR LAS NORMAS DE LA SUPERBANCARIA Y LAS REGLAS DE USOS UNIFORMES.
LIQUIDAR LA CARTA DE CRÉDITO SEGÚN NORMAS DE LOS BANCOS Y LAS REGLAS DE USOS UNIFORMES.
IDENTIFICAR LAS NORMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, LAS REGLAS Y USOS UNIFORMES PARA CONSTATAR QUE LAS COBRANZAS ESTÁN SOPORTADAS POR LOS DOCUMENTOS LEGALES.
REALIZAR LAS COBRANZAS Y PAGOS SEGÚN LOS ACUERDOS COMERCIALES.
REMBOLSAR LA MERCANCÍA CON POSTERIORIDAD AL DESPACHO.
REALIZAR LOS GIROS PREVIAMENTE AL DESPACHO DE LA MERCANCÍA.
EFECTUAR EL PAGO SEGÚN EL ACUERDO COMERCIAL.
INTERPRETAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN PARA RECONOCER LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS COMERCIALES FAVORABLES DEL ENTORNO.
INVESTIGAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL.
BUSCAR EN LAS WEB POSIBLES FUENTES DE NEGOCIOS PARA REALIZAR PACTOS COMERCIALES.
UTILIZAR CRONOGRAMAS PARA ORGANIZAR EL TRABAJO.
CLASIFICAR LAS FUENTES POTENCIALES DE NEGOCIOS.
SELECCIONAR LAS FUENTES APROPIADAS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSULTAR LAS BASES DE DATOS NACIONALES E INTERNACIONALES, VIRTUALES Y EMPRESARIALES.
IDENTIFICAR LOS CONTACTOS COMERCIALES POTENCIALES EXTRAÍDOS DE LAS BASES DE DATOS SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO APROPIADO.
ORGANIZAR LOS DATOS MEDIANTE EL USO DE PROGRAMAS COMPUTARIZADOS.
CLASIFICAR LOS CONTACTOS COMERCIALES UTILIZANDO EL IDIOMA INGLÉS PARA LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS DE ACUERDO CON LOS SERVICIOS DE APOYO AL COMERCIO.
ELABORAR UNA BASE DE DATOS CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE LAS ENTIDADES QUE APOYAN AL COMERCIO.
ESTABLECER LOS CONTACTOS COMERCIALES A TRAVÉS DE MEDIOS DIRECTOS Y VIRTUALES UTILIZANDO INTELIGENCIA EMOCIONAL.
REALIZAR LOS CONTACTOS COMERCIALES SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y NECESIDADES DEL NEGOCIO.
EVALUAR LOS CONTACTOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS MULTILATERALES Y LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
PROPICIAR LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE ACUERDOS COMERCIALES, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ORGANIZACIÓN.
PRECISAR LAS REGULACIONES Y EL ASPECTO LEGAL EN LOS ACUERDOS INTERNACIONALES.
DESARROLLAR LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE CONTACTOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LAS REGULACIONES Y ACUERDOS

Conocimiento del concepto:

IDENTIDAD CORPORATIVA: OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, VALORES.
PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO: OBJETIVOS, NECESIDADES Y/O REQUERIMIENTOS, ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA.
INTELIGENCIA DE MERCADOS.
NEGOCIACIÓN: PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y OBJETIVOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS, TÉRMINOS NEGOCIACIÓN ESTATAL, FORMAS DE NEGOCIACIÓN: NACIONALES, INTERNACIONALES, ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN.
FORMAS DE NEGOCIACIÓN: COLECTIVA, BILATERAL, UNILATERAL, CERRADA, VIRTUAL, ABIERTA O PÚBLICA.
INTELIGENCIA EMOCIONAL: RELACIONES INTERPERSONALES ÉTICA Y PRINCIPIOS.
LIDERAZGO EN VALORES, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN.
ASPECTOS COMERCIALES.
MARCO LEGAL.
REGULACIONES Y ASPECTOS BÁSICOS LEGALES INTERNACIONAL Y NACIONAL.
ORGANISMOS REGULADORES. FORMAS DE PAGO: CARTA DE CRÉDITO, COBRANZAS, REEMBOLSO, GIROS.
CONTRATOS: PARTES QUE COMPONEN UN CONTRATO, TIEMPOS DE EJECUCIÓN
MONTOS, ASPECTO LEGAL, PRESUPUESTO ASIGNADO, FORMAS DE PAGO, OTORGAMIENTO DE PODERES, CADUCIDAD Y EXTINCIÓN DE CONTRATOS, EXTENSIÓN O CESIÓN DE CONTRATOS.
CONTRATOS: CLASES: COMERCIALES, ESTATAL, MIXTO.
CONTRATOS: TIPOS: FINANCIERO, SERVICIOS, ASOCIACIONES, COMPRA VENTA, ARRENDAMIENTO, ESTATAL, COMERCIAL, OUTSOURCING, JOINT VENTURE, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, MAQUILA, FRANQUICIA, GREMIAL, MULTILATERAL, BILATERAL.
CONTRATACIÓN: CONDICIONES DE CONTRATACIÓN, POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN, REQUISITOS ECONÓMICOS REQUISITOS TÉCNICOS.
PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER A UN CONTRATO ESTATAL.
PROCEDIMIENTOS PARA ELABORACIÓN DE CONTRATOS COMERCIALES
DESCUENTOS: COMERCIALES, POR VOLUMEN, FINANCIEROS
PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES PARA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS:
REGLAS ADMINISTRATIVAS, NORMAS DE ELABORACIÓN, FORMAS A DILIGENCIAR, VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS, FLUJO DE INFORMACIÓN, FLUJOS DE ACTIVIDAD.
PROCESOS DE COMPRA Y VENTA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MERCADO: TENDENCIAS, COMPETENCIA, ECONOMÍA INTERVENIDA POR EL ESTADO, ECONOMÍA DE LIBRE MERCADO, ECONOMÍA MIXTA, ECONOMÍA DE ESCALA, LIBRE EMPRESAS, PROPIEDAD PRIVADA, OFERTA Y DEMANDA.
NORMAS ICONTEC: ISO 9000, REQUISITOS TÉCNICOS, PROCEDIMIENTOS.
PRODUCTOS Y SERVICIOS: FICHA TÉCNICA, REQUISITOS TÉCNICOS, ANÁLISIS DE PRODUCTO,, ESTÁNDARES DE CALIDAD, CONDICIONES DE RECHAZO, FIJACIÓN DE PRECIOS, COSTOS, MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN.
TIPOS DE PRESUPUESTO, POLÍTICAS DE PAGO.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

MEDIOS SONOROS.
TIEMPOS DE EJECUCIÓN: COSTOS PUBLICITARIOS.
NIVEL DE SERVICIOS EN: RECIBO, ENTREGA Y DISTRIBUCIÓN.
INFORMES CONTABLES: BALANCES FINANCIERO, ESTADOS DE P&G, ANÁLISIS FINANCIERO.
ASPECTOS LEGALES EN LOS ACUERDOS: CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS, CLÁUSULA PENAL, ARRAS O SALVAGUARDIAS, GARANTÍAS, TÍTULOS VALOR, AVALES O CODEUDORES, SANCIONES Y MULTAS.
ASPECTOS COMERCIALES: CANTIDAD, COSTOS, FORMAS DE PAGO, TIEMPOS DE ENTREGA, DESCUENTOS, MONTOS, IMPUTACIÓN DE PAGOS, TIEMPOS DE EJECUCIÓN.
ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL: CANTIDADES, LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, TIEMPO, CALIDAD, INCUMPLIMIENTO.
FORMATOS Y FORMULARIOS, POLÍTICAS DE IMPRESOS.
POLÍTICAS DE SISTEMATIZADOS: NORMAS DE PRESENTACIÓN DE CONTRATOS.
ASPECTOS COMERCIALES: CANTIDAD, COSTOS, FORMAS DE PAGO, TIEMPOS DE ENTREGA, DESCUENTOS, MONTOS, IMPUTACIÓN DE PAGOS, TIEMPOS DE EJECUCIÓN.
ASPECTOS FINANCIEROS: TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA, LÍNEAS DE CRÉDITO, NORMAS FINANCIERAS
TASAS DE INTERÉS Y PLAZOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALIDACIÓN, TASAS DE CAMBIO
MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, PRIME RATE, SPREAD.
ASPECTOS LEGALES Y JURÍDICOS: CLÁUSULAS PENALES, OTORGAMIENTO DE PODERES, CADUCIDAD Y EXTINCIÓN, EXTENSIÓN O CESIÓN, GARANTÍAS, MULTAS Y SANCIONES, COSTOS Y GASTOS JUDICIALES.
LEGALIZACIÓN DE CONTRATOS, SEGUROS Y PÓLIZAS, IMPUESTOS, OBLIGACIONES
REQUISITOS LEGALES DE CONTRATACIÓN.
TRÁMITES ANTE ENTIDADES GUBERNAMENTALES: CÁMARA Y COMERCIO, NOTARIAS
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA.
TIEMPO DE ENTREGA DE OBJETOS, LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, FECHAS DE PAGOS
VALOR A CANCELAR, TASA FINANCIERA.
COMERCIO EXTERIOR: PROCESOS DE EXPORTACIÓN, PROCESOS DE IMPORTACIÓN, NORMAS CAMBIARIAS, TENDENCIAS DEL COMERCIO, NORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL, MERCADO CAMBIARIO: REGLAMENTACIÓN, NORMATIVIDAD, MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, SPREAD, PRIME RATE.
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA
ENTIDADES FINANCIERAS, NORMAS FINANCIERAS, COMISIONES
GASTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
COSTOS FINANCIEROS TASAS DE INTERÉS, PLAZOS, REEMBOLSOS,
TASAS DE CAMBIO: GIROS DIRECTOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REEVALUACIÓN.
FORMAS DE PAGO: SWAP O CAMBIO, FORWARDS O PROTECCIÓN, HEDGING O COBERTURA.
CARTAS DE CRÉDITO: CLASE DE CARTAS DE CRÉDITO, PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES, CONDICIONES PARA APERTURA, ENTIDADES FINANCIERAS QUE LA EXPIDEN, REGLAS Y REQUISITOS PARA LAS CARTAS DE CRÉDITO.
PROCESOS DESARROLLADOS POR EL VENDEDOR Y COMPRADOR.
OPERACIONES MATEMÁTICAS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

TABLAS EN EXCEL
MANEJO DE BASES DE DATOS: ACCESS, EXCEL.
MATRIZ DE COSTOS.
DIVISAS: MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN, NORMAS CAMBIARIAS, COSTOS, PROYECCIÓN DE PAGOS
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA.
CÁMARAS DE COMERCIO: NACIONALES, INTERNACIONALES.
COBRANZAS: CARACTERÍSTICAS, CONCEPTO Y USOS, DESVENTAJAS, TIPOS.
MEDIOS ELECTRÓNICOS DE PAGO: GIROS DIRECTOS, INTERNET, PAGO ELECTRÓNICO, REDES DE COMUNICACIÓN FINANCIERA, TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS.
ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN: CANTIDADES NEGOCIADAS, TIEMPO DE ENTREGA DE OBJETOS
LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, FECHAS DE PAGOS, VALOR A CANCELAR, TASA FINANCIERA.
ACUERDOS: MULTILATERALES, BILATERALES, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROCESOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL.
COMERCIO EXTERIOR: PROCESOS DE EXPORTACIÓN, PROCESOS DE IMPORTACIÓN
NORMAS CAMBIARIAS, TENDENCIAS DEL COMERCIO, NORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL,
MERCADO CAMBIARIO: REGLAMENTACIÓN, NORMATIVIDAD.
MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, SPREAD, PRIME RATE
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA.
ENTIDADES FINANCIERAS: NORMAS FINANCIERAS, COMISIONES
GASTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN.
COSTOS FINANCIEROS: TASAS DE INTERÉS, PLAZOS, REEMBOLSOS, TASAS DE CAMBIO, GIROS DIRECTOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN.
FORMAS DE PAGO: SWAP O CAMBIO, FORWARDS O PROTECCIÓN, HEDGING O COBERTURA.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN: INTERNET, MANEJO DE PÁGINAS WEB, PORTALES, SITIOS WEB.
MOTORES DE BÚSQUEDA, DISEÑOS DE CRONOGRAMAS.
FUENTES NACIONALES: CÁMARAS DE COMERCIO, ENTIDADES ESTATALES, PROEXPORT, CARCES.
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL, CALL CENTER, MINISTERIOS.
INDICADORES: NIVEL DE SERVICIOS: EN TIEMPOS, EN COSTOS.
ORGANISMOS REGULADORES.
SERVICIOS DE APOYO AL COMERCIO EN: ENTIDADES CONSULARES Y EMBAJADAS, GREMIOS Y ASOCIACIONES, ENTIDADES ESTATALES.

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
REALIZAR NEGOCIACIONES CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875344
Nombre de la actividad: ELABORAR EL INFORME DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4511
Nombre del resultado: ANALIZAR E INTERPRETAR LA MEJOR FORMA DE PAGO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN UNA EMPRESA SEGÚN ACUERDOS COMERCIALES Y NORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL, REGLAS, USOS UNIFORMES Y NORMAS CAMBIARIAS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO.
RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES. PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES. CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS. IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DANDO SOLUCIÓN A PROBLEMAS
Conocimiento del proceso:	ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN. PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO. RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES. CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES. APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS. DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE. AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS. ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS. VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO. CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.

CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA, NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL.
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.
HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA,

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS, TIPOS DE ESTRATEGIA, FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.
NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC.
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS. TIPOS DE PLANEACIÓN: CONTINGENCIA, ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI, CÓDIGO DE BARRAS, UCCNET, CROSS- DOCKING, BALANCE SCORE CARD: PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA.
MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA.
BENCHMARKING.
SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA. MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA, FORMAS DE PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN SEGÚN HERRAMIENTAS

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
FORMULAR PLANES ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875344
Nombre de la actividad: ELABORAR EL INFORME DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4513
Nombre del resultado: DIAGNOSTICAR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES EN LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTROS CONSIDERANDO LA RELACIÓN DE LA EMPRESA Y EL SECTOR EXTERNO APOYADO EN LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA COMPARAR SUS RESULTADOS CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.
APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA.
ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN CAPACIDAD Y POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA.
IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.
ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE

Conocimiento del proceso:

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS.
ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA.
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO.
EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.
ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS.
PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES.
PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO.
ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS.
APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.
ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA

Conocimiento del concepto:

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.
ENTORNO ECONÓMICO
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.
CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA:
FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:
ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

PLAN DE MERCADEO
DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
PROYECCIONES:
ESTADÍSTICA BÁSICA
TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA.
PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES
POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN:
DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN.
VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO:
POLÍTICAS DE MANEJOS DE INVENTARIOS
COLABORACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO CPFR
MODELOS DE PROYECCIÓN DE STOCKS
TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA
PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES
CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN.
RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN.
PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS.
VENTAS: PROGRAMA , TIPOS
INGRESOS Y EGRESOS
COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC
ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN
FLUJOS DE CAJA
NORMAS CONTABLES Y LEGALES
SOFTWARE CONTABLE
EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.
LIQUIDACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA Y TASAS DE CAMBIO.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS: TIR, VPN, CAE, B/C

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875344
Nombre de la actividad: ELABORAR EL INFORME DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4518
Nombre del resultado: INTERPRETAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRONÓSTICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SIMULADORES PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 4519
Nombre del resultado: ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDOS Y LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2758

Nombre de la competencia: OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

Criterio de evaluación: ANALIZA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO DE OBJETOS, PARA LAS DISTINTAS ÁREAS CONDICIÓN O EL INDICADOR.
ANALIZA LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE OBJETOS.
IDENTIFICA NECESIDADES DE OBJETOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS O UNIDADES DEL NEGOCIO.
REALIZA CONTEOS DE STOCKS MÍNIMOS Y DE SEGURIDAD EN EL

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS. ELABORA REQUISICIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS. ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN TÉCNICA DE PROVEEDORES ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN ECONÓMICA DE PROVEEDORES EVALÚA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS PROVEEDORES. APLICA TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CONDICIONES SEGÚN DOCUMENTACIÓN ENTREGADA POR LOS POSIBLES PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN EN FORMA MANUAL Y/O SISTEMATIZADA. VERIFICA LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICADA POR LA ORGANIZACIÓN. VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR DE ACUERDO CON LAS
Conocimiento del proceso:	IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y UBICAR LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS DETERMINAR LAS DIFERENTES NECESIDADES DE PRODUCTOS REQUERIDAS POR LOS PROCESOS, UNIDADES O ÁREAS DEL NEGOCIO Y PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE LAS REQUISICIONES DE LOS OBJETOS. CONSULTAR LAS POLÍTICAS DE ROTACIÓN Y MANEJO DE INVENTARIOS DE LA ORGANIZACIÓN DEFINIR SI LOS OBJETOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE OFERTA Y DEMANDA Y CON LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA POR LA ORGANIZACIÓN PARA LA REQUISICIÓN DE OBJETOS TENER EN CUENTA LAS FICHAS TÉCNICAS DE LOS OBJETOS O SERVICIOS A ADQUIRIR PARA LA BÚSQUEDA Y/O SELECCIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN PARÁMETROS DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN ESTABLECER LOS INDICADORES DE CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LOS OBJETOS SOLICITADOS, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. CONTRASTAR EL VALOR DE LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS DEFINIDOS CON EL PRESUPUESTO E INVERSIÓN ASIGNADA POR LA ORGANIZACIÓN. SELECCIONAR LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LA ROTACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE INVENTARIOS. EVALUAR LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, DE ACUERDO CON SU VIDA ÚTIL Y USO. INVESTIGAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES. CATEGORIZAR LOS MONTOS COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS, DE ACUERDO CON LOS MONTOS A CONTRATAR. EMPLEAR FORMAS SISTEMATIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES EVALUACIONES FINANCIERAS O ECONÓMICAS A LOS POSIBLES PROVEEDORES. VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR PARA DETERMINAR CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD. COMPROBAR QUE LOS OBJETOS OFRECIDOS POR LOS PROVEEDORES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE CALIDAD Y ESPECIFICACIONES EXIGIDAS POR LA COMPAÑÍA. INVESTIGAR LA TRAYECTORIA COMERCIAL Y LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES EN LO REFERENTE A SU CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA. DEFINIR CUALES ORGANIZACIONES CREDITICIAS O GUBERNAMENTALES SERÁN CONSULTADAS SOBRE LAS REFERENCIAS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES POSIBLES PROVEEDORES.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

INDAGAR EN DIFERENTES ORGANIZACIONES CREDITICIAS, GUBERNAMENTALES Y CLIENTES SOBRE LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES

ANALIZAR ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES, FINANCIEROS, DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

CONFRONTAR EL VALOR DE LOS OBJETOS A ADQUIRIR CON LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN DEL PROVEEDOR PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

MEDIR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROVEEDORES Y ESTABLECER SI CUMPLE CON LA REQUISICIÓN Y SOLICITUD REALIZADA POR LA EMPRESA.

ANALIZAR LA TECNOLOGÍA DE LOS PROVEEDORES SEGÚN LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y COMPARAR EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE LOS PROVEEDORES CONTRA LAS ESPECIFICACIONES DE LOS OBJETOS SOLICITADOS.

REALIZAR EL ANÁLISIS DE VARIABLES COMO: ASPECTOS GEOGRÁFICOS, ESTRUCTURA DE COSTOS Y SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y SU COMPARACIÓN CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

TENER EN CUENTA ASPECTOS COMO EL SERVICIO AL CLIENTE Y LAS EXPERIENCIAS DE LOS PROVEEDORES COMO VALOR AGREGADO EN LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

INVESTIGAR LA ESPECIALIZACIÓN Y CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMO PUNTOS DE REFERENCIA EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES

ANALIZAR LOS COSTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE RENTABILIDAD ESPERADA POR LA ORGANIZACIÓN.

CONTROLAR LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS PARA SU APROBACIÓN, SEGÚN PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD.

CATEGORIZAR LOS PROVEEDORES DE ACUERDO CON SU ESPECIALIZACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS,

DEFINIR LOS ELEMENTOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, TOMANDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES DE LA ORGANIZACIÓN.

COMPARAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA EN LA CUAL SE ENCUENTRAN UBICADOS LOS POSIBLES PROVEEDORES.

COMPARAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS POSIBLES PROVEEDORES FRENTE A LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO, TOMANDO COMO INSUMO TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DETERMINADOS POR LA ORGANIZACIÓN.

COMPROBAR QUE LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES ESTÉN DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

VERIFICAR EL CÓDIGO DE BARRAS DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PROVEEDOR Y PAÍS DE ORIGEN.

REALIZAR CHEQUEO DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y SU EMPAQUE

VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR SEGÚN LAS CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.

EVALUAR LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

REQUISICIONES: TIPOS. MANUALES, ELECTRÓNICAS, FAX, AUTOMÁTICAS (EDI).
UNIDADES DE NEGOCIO: PROCESOS, STOCKS DE SEGURIDAD, STOCKS MÍNIMOS, INVENTARIO PERMANENTE, SISTEMA DE INVENTARIO ABC, COSTE EN BASE A ACTIVIDADES A.B.C. REABASTECIMIENTO.
ALMACENAMIENTO: CONCEPTO, TIPOS.
DISTRIBUCIÓN: NATURALEZA, CLASES , TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
INVENTARIO: CONCEPTOS, NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, POLÍTICAS DE MANEJO.
OBJETOS: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS, TIPOS, ROTACIÓN, CRITERIOS DE SELECCIÓN.
PRODUCTO: PRODUCTOS SEMIELABORADOS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, CICLO DE VIDA.
COMPRAS: CONCEPTO, NATURALEZA, POLÍTICAS, PROGRAMACIÓN, TIPOS, SEGUIMIENTO, REAPROVISIONAMIENTO CONTINUO, DEVOLUCIONES, TIEMPOS DE PAGO, FORMAS DE PAGO, GARANTÍAS, ENTREGAS, CATÁLOGOS DE PROVEEDORES, COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, RELACIÓN MAYORISTAS, RELACIÓN MINORISTAS, RELACIÓN DETALLISTAS, TRANSPORTE, SEGUROS, EMBALAJES.
PRESUPUESTO DE COMPRAS: ELEMENTOS.
ABASTECIMIENTO: FUENTES, TIPOS, ENTREGA DE MATERIALES, MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN DE PEDIDOS.
TIEMPOS DE COMPRA: DETERMINACIÓN DE NECESIDADES.
MERCADO: CONTEXTO DEL MERCADO, CONDICIONES.
PRECIO: CONCEPTO, CALCULO, POLÍTICAS.
CONTROL ADMINISTRATIVO: POLÍTICAS.
OFERTA Y DEMANDA: PROYECCIÓN, PRONÓSTICOS CUALITATIVOS, PRONÓSTICOS CUANTITATIVOS, SERIE CRONOLÓGICA, PROMEDIO MÓVIL, ÍNDICE ESTACIONAL.
MÉTODO DELPHI: CONCEPTO, APLICACIÓN.
DATOS: PREPARACIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INTERCAMBIO ELECTRÓNICO E.D.I. PEDIDOS AUTOMÁTICOS CROSS DOCKING.
GESTIÓN POR CATEGORÍAS.
MATERIALES: PLAN MAESTRO, MRP Y MRP II.
JUSTO A TIEMPO.
MATERIA PRIMA: INSUMOS PARA EMBALAJE.
CALIDAD: FAMILIAS ISO QS 14000 ASEGURAMIENTO, ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, NORMALIZACIÓN, INSPECCIÓN CONTROL DE CALIDAD ESTADÍSTICO, UNIDADES MÉTRICAS, NO CONFORMIDADES, NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE.
INDICADORES ECONÓMICOS: APALANCAMIENTOS, ÍNDICE DE VALOR, INDICADORES SECTORIALES, MATRICES DE PARTICIPACIÓN, MATRIZ INSUMO PRODUCTO.
TENDENCIAS ECONÓMICAS: DE CONSUMO, SOCIALES, LABORALES, TASAS DE INTERÉS, INVERSIONES, POLÍTICAS DE IMPUESTOS, ACUERDOS ECONÓMICOS, ACUERDOS COMERCIALES, GRUPOS ECONÓMICOS, CUENCA DEL PACÍFICO, CUENCA DEL CARIBE, GRUPO ANDINO, ALADI, G-3 , ATPA, NAFTA, ALCA Y MERCOSUR, PREFERENCIAS ARANCELARIAS, TRATADO DE LIBRE COMERCIO.
POLÍTICAS FINANCIERAS: DEVALUACIÓN/REVALUACIÓN, IMPUESTOS NACIONALES Y DISTRITALES O LOCALES, TASA DE INTERÉS Y USURA.
REFERENCIAS COMERCIALES: INSTITUCIONES CREDITICIAS, INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.
DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES: ACCIONES, BONOS, CHEQUES,

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

GANANCIAS O PERDIDAS, FLUJOS DE CAJA, ANÁLISIS VERTICAL-HORIZONTAL, VALOR PRESENTE, TASA INTERNA DE RETORNO, INDICADORES FINANCIEROS, ESTRUCTURA DE COSTOS, FLUJO DE CAJA, SENSIBILIDAD.
SOFTWARE ESPECIALIZADO: EXCEL, BASES DE DATOS, RENTAPOS, RADIOFRECUENCIA, PEDIDO AUTOMÁTICO CAO, TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN SISTEMAS OPERATIVOS.
ALIANZAS: DE MERCADEO, DE DISTRIBUCIÓN, INTEGRACIONES, FRANQUICIAS.
PRODUCCIÓN : TIPOS, LOTES, PROCESOS, LÍNEA, SERIE, DEPARTAMENTOS, NIVEL DE CAPACIDAD INSTALADA (MAQUINARIA, TIEMPO, PROCESOS, UBICACIÓN Y PERSONAL), ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS (MAQUINARIA, TIEMPOS, PROCESOS Y PERSONAL).
CONOCIMIENTO DE LOS OBJETOS/PRODUCTO A SOLICITAR Y SUS REQUERIMIENTOS.
CÓDIGOS DE BARRAS: TIPOS, INTERPRETACIÓN, CONTROL DE PROCESOS.
INDICADORES DE GESTIÓN. FICHA TÉCNICA: COMPONENTES.
SEGURIDAD E HIGIENE: NORMAS DE PRODUCCIÓN, DE PRODUCTO Y MANIPULACIÓN.
NORMAS AMBIENTALES: REGLAMENTACIÓN ESTATAL, DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y ESPECIALES.

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

CERTIFICADO EN E: FORMADOR PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL CON BASE EN COMPETENCIAS LABORALES. PROFESIONAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, DE ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA O MERCADEO (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN LABORAL EN NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN DE DIRECCIÓN DE COMPRAS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN CMPRAS Y SUMINISTROS L.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875344
Nombre de la actividad: ELABORAR EL INFORME DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4522
Nombre del resultado: ANALIZAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO DE OBJETOS, PARA LAS DISTINTAS ÁREAS Y LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE OBJETOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2764

Nombre de la competencia: COSTEAR LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN LOGÍSTICO.

Criterio de evaluación: INTERPRETA LOS OBJETIVOS, LAS ESTRATEGIAS Y FORMAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL TENIENDO EN CUENTA EL MOVIMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE CAPITALES Y SUS FACTORES DE RIESGO.
IDENTIFICA LOS COMPONENTES DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE NEGOCIO, EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS TASAS DE CAMBIO E INTERÉS, IMPUESTOS, TRÁMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES QUE AFECTAN LA D.F.I EN LA CADENA LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINE LOS COSTOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y ESTRATEGIAS ACORDES CON LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA Y SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ENTIDAD.
VERIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, MONETARIOS, SUS ÍNDICES Y EL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, PARA TOMAR DECISIONES DE UN NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS PLANES DE NEGOCIACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO Y LAS COMERCIALES, LAS TASAS DE CAMBIO, LOS TIPOS DE MONEDAS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN, PARA ESTABLECER SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE DECISIÓN DE UN NEGOCIO, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

IDENTIFICAR Y CLASIFICAR LOS COSTOS SEGÚN LOS PROCESOS Y UNIDADES DE NEGOCIO.
EXAMINAR LOS COSTOS GENERADOS EN LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LA FORMA DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.
ANALIZAR EN LA CADENA LOGÍSTICA EL COSTEO A B C Y SUS POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN, CON BASE EN ESTUDIOS COMPARATIVOS DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS DIFERENTES EMPRESAS.
APLICAR EN LA CADENA DE LA D.F.I. TIEMPOS DE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE SELECCIONADOS, IMPUESTOS, TRÁMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES, INCOTERMS SEGÚN REGULACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.
INCLUIR EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA CADENA LAS DIFERENTES MONEDAS Y TASAS DE CAMBIO Y LAS REGULACIONES ADUANERAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
DEFINIR EL COMPORTAMIENTO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL FRENTE A LAS EXTRANJERAS, DE ACUERDO AL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.
ANALIZAR LOS MERCADOS FINANCIEROS SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.
EVALUAR LOS INSTRUMENTOS Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA NEGOCIACIÓN.

Conocimiento del concepto:

UNIDAD EMPRESARIAL: IDENTIDAD CORPORATIVA Y PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS.
PROCESO ADMINISTRATIVO: COMPONENTES E INTERACCIÓN SINÉRGICA, BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL.
PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA: ORGANIZACIONAL, PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS, PROYECCIONES ESTADÍSTICAS.
GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS DE SERVICIO, MANEJO DE INVENTARIOS, DE TRANSPORTE, DE ALMACENES, DISEÑO DE INDICADORES.
PROCESOS LOGÍSTICOS: MANEJO DE CARGA, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE INTRAMURAL Y EXTRAMURAL, RUTAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.
COSTOS: BASADOS EN ACTIVIDADES, POR ÁREAS, POR CATEGORÍAS, TIPO ABC, FINANCIEROS, DE OPORTUNIDAD, OCULTOS, OTROS.
ANÁLISIS FINANCIERO: RELACIÓN COSTO BENEFICIO, MERCADOS Y SISTEMAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, MONEDAS, TASAS DE CAMBIO, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN, MERCADOS LIBRE, FUTUROS, TRADICIONALES, NUEVOS, ÍNDICES FINANCIEROS INTERNACIONALES, NASDAQ, DOW JONES, FUENTES DE FINANCIACIÓN, MERCADO DE CAPITALES, FONDOS INTERNOS Y EXTERNOS, FACTORES DE RIESGO, POLÍTICAS GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES.
COMERCIO EXTERIOR: OBJETIVOS Y FORMAS DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN, REGULACIONES Y TRÁMITES ADUANEROS, INCOTERMS, MEDIDAS SANITARIAS, SEGUROS Y FLETES.

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
COSTEAR LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ACUERDO CON LAS DIFERENTES OFERTAS DE LOS PROCESOS.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875344
Nombre de la actividad: ELABORAR EL INFORME DIAGNOSTICO DE LA ORGANIZACIÓN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4527
Nombre del resultado: ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL PARA TOMAR DECISIONES FRENTE A LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A PARTIR DE LA SIMULACIÓN DE LA OPERACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN. DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES. PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES. CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS. IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE
Conocimiento del proceso:	ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN. PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO. RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES. CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES. APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS. DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE. AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.
FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.

CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto: POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA, NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL.
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.
HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS.
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS, TIPOS DE ESTRATEGIA, FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.
NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC.
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS. TIPOS DE PLANEACIÓN: CONTINGENCIA, ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI, CÓDIGO DE BARRAS, UCCNET, CROSS- DOCKING, BALANCE SCORE CARD: PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA.
MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA.
BENCHMARKING.
SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA. MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA,

Perfil del instructor: REQUISITOS ACADÉMICOS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor:

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
FORMULAR PLANES ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875345
Nombre de la actividad: ELABORAR FLUJOGRAMAS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4514
Nombre del resultado: ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA VERIFICANDO SU CUMPLIMIENTO CON LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE LA RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO Y LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS SEGMENTOS DEL MERCADOS Y LOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 4516
Nombre del resultado: ESTRUCTURAR POLÍTICAS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE DE LA VALORACIÓN DE VARIABLES INTERNAS Y

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

4516
EXTERNAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO VIGENTE PARA AJUSTAR LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN CONSIDERANDO LA AMPLITUD DEL MERCADO Y EL ALCANCE DE LA POLÍTICA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 4517
Nombre del resultado: DETERMINAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE LOS DIFERENTES PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LA AMPLITUD DE LOS MERCADOS, LAS ÁREAS FUNCIONALES Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DEFINIDAS POR LA EMPRESA PARA SU
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.
APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA.
ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN CAPACIDAD Y POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA.
IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.
ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

Conocimiento del proceso:

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS.
ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA.
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO.
EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.
ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS.
PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES.
PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO.
ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS.
APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.
ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA

Conocimiento del concepto:

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.
ENTORNO ECONÓMICO
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.
CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA:
FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:
ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO
CONSUMIDOR: COMPORTAMIENTO, MOTIVOS Y HÁBITOS DE COMPRA
PLAN DE MERCADEO
DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
PROYECCIONES:
ESTADÍSTICA BÁSICA
TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA.
PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES
POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN:
DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN.
VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO:
POLÍTICAS DE MANEJOS DE INVENTARIOS
COLABORACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO CPFR
MODELOS DE PROYECCIÓN DE STOCKS
TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA
PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN.
PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS.
VENTAS: PROGRAMA , TIPOS
INGRESOS Y EGRESOS
COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC
ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN
FLUJOS DE CAJA
NORMAS CONTABLES Y LEGALES
SOFTWARE CONTABLE
EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.
LIQUIDACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA Y TASAS DE CAMBIO.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS: TIR, VPN, CAE, B/C

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875345
Nombre de la actividad: ELABORAR FLUJOGRAMAS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4520
Nombre del resultado: PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADA CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2758

Nombre de la competencia: OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

Criterio de evaluación: ANALIZA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO DE OBJETOS, PARA LAS DISTINTAS ÁREAS CONDICIÓN O EL INDICADOR.
ANALIZA LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE OBJETOS.
IDENTIFICA NECESIDADES DE OBJETOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS O UNIDADES DEL NEGOCIO.
REALIZA CONTEOS DE STOCKS MÍNIMOS Y DE SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.
ELABORA REQUISICIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.
ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN TÉCNICA DE PROVEEDORES
ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN ECONÓMICA DE PROVEEDORES
EVALÚA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS PROVEEDORES.
APLICA TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CONDICIONES SEGÚN DOCUMENTACIÓN ENTREGADA POR LOS POSIBLES PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN EN FORMA MANUAL Y/O SISTEMATIZADA.
VERIFICA LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICADA POR LA ORGANIZACIÓN.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR DE ACUERDO CON LAS

Conocimiento del proceso: IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y UBICAR LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS
DETERMINAR LAS DIFERENTES NECESIDADES DE PRODUCTOS REQUERIDAS POR LOS PROCESOS, UNIDADES O ÁREAS DEL NEGOCIO Y PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE LAS REQUISICIONES DE LOS OBJETOS.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

CONSULTAR LAS POLÍTICAS DE ROTACIÓN Y MANEJO DE INVENTARIOS DE LA ORGANIZACIÓN
DEFINIR SI LOS OBJETOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE OFERTA Y DEMANDA Y CON LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA POR LA ORGANIZACIÓN PARA LA REQUISICIÓN DE OBJETOS
TENER EN CUENTA LAS FICHAS TÉCNICAS DE LOS OBJETOS O SERVICIOS A ADQUIRIR PARA LA BÚSQUEDA Y/O SELECCIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN PARÁMETROS DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
ESTABLECER LOS INDICADORES DE CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LOS OBJETOS SOLICITADOS, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
CONTRASTAR EL VALOR DE LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS DEFINIDOS CON EL PRESUPUESTO E INVERSIÓN ASIGNADA POR LA ORGANIZACIÓN.
SELECCIONAR LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LA ROTACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE INVENTARIOS.
EVALUAR LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, DE ACUERDO CON SU VIDA ÚTIL Y USO.
INVESTIGAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES.
CATEGORIZAR LOS MONTOS COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS, DE ACUERDO CON LOS MONTOS A CONTRATAR.
EMPLEAR FORMAS SISTEMATIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES EVALUACIONES FINANCIERAS O ECONÓMICAS A LOS POSIBLES PROVEEDORES.
VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR PARA DETERMINAR CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.
COMPROBAR QUE LOS OBJETOS OFRECIDOS POR LOS PROVEEDORES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE CALIDAD Y ESPECIFICACIONES EXIGIDAS POR LA COMPAÑÍA.
INVESTIGAR LA TRAYECTORIA COMERCIAL Y LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES EN LO REFERENTE A SU CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.
DEFINIR CUALES ORGANIZACIONES CREDITICIAS O GUBERNAMENTALES SERÁN CONSULTADAS SOBRE LAS REFERENCIAS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES POSIBLES PROVEEDORES.
INDAGAR EN DIFERENTES ORGANIZACIONES CREDITICIAS, GUBERNAMENTALES Y CLIENTES SOBRE LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES
ANALIZAR ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES, FINANCIEROS, DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN
CONFRONTAR EL VALOR DE LOS OBJETOS A ADQUIRIR CON LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN DEL PROVEEDOR PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROVEEDORES Y ESTABLECER SI CUMPLE CON LA REQUISICIÓN Y SOLICITUD REALIZADA POR LA EMPRESA.
ANALIZAR LA TECNOLOGÍA DE LOS PROVEEDORES SEGÚN LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y COMPARAR EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE LOS PROVEEDORES CONTRA LAS ESPECIFICACIONES DE LOS OBJETOS SOLICITADOS.
REALIZAR EL ANÁLISIS DE VARIABLES COMO: ASPECTOS GEOGRÁFICOS, ESTRUCTURA DE COSTOS Y SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA SELECCIÓN

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

TENER EN CUENTA ASPECTOS COMO EL SERVICIO AL CLIENTE Y LAS EXPERIENCIAS DE LOS PROVEEDORES COMO VALOR AGREGADO EN LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
INVESTIGAR LA ESPECIALIZACIÓN Y CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMO PUNTOS DE REFERENCIA EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES
ANALIZAR LOS COSTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE RENTABILIDAD ESPERADA POR LA ORGANIZACIÓN.
CONTROLAR LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS PARA SU APROBACIÓN, SEGÚN PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD.
CATEGORIZAR LOS PROVEEDORES DE ACUERDO CON SU ESPECIALIZACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS,
DEFINIR LOS ELEMENTOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, TOMANDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES DE LA ORGANIZACIÓN.
COMPARAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA EN LA CUAL SE ENCUENTRAN UBICADOS LOS POSIBLES PROVEEDORES.
COMPARAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS POSIBLES PROVEEDORES FRENTE A LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO, TOMANDO COMO INSUMO TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DETERMINADOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COMPROBAR QUE LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES ESTÉN DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
VERIFICAR EL CÓDIGO DE BARRAS DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PROVEEDOR Y PAÍS DE ORIGEN.
REALIZAR CHEQUEO DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y SU EMPAQUE
VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR SEGÚN LAS CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.
EVALUAR LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
IDENTIFICAR Y COMPARAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN QUE MANEJAN LOS PROVEEDORES CON EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.

Conocimiento del concepto:

REQUISICIONES: TIPOS. MANUALES, ELECTRÓNICAS, FAX, AUTOMÁTICAS (EDI).
UNIDADES DE NEGOCIO: PROCESOS, STOCKS DE SEGURIDAD, STOCKS MÍNIMOS, INVENTARIO PERMANENTE, SISTEMA DE INVENTARIO ABC, COSTE EN BASE A ACTIVIDADES A.B.C. REABASTECIMIENTO.
ALMACENAMIENTO: CONCEPTO, TIPOS.
DISTRIBUCIÓN: NATURALEZA, CLASES , TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
INVENTARIO: CONCEPTOS, NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, POLÍTICAS DE MANEJO.
OBJETOS: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS, TIPOS, ROTACIÓN, CRITERIOS DE SELECCIÓN.
PRODUCTO: PRODUCTOS SEMIELABORADOS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, CICLO DE VIDA.
COMPRAS: CONCEPTO, NATURALEZA, POLÍTICAS, PROGRAMACIÓN, TIPOS, SEGUIMIENTO, REAPROVISIONAMIENTO CONTINUO, DEVOLUCIONES, TIEMPOS DE PAGO, FORMAS DE PAGO, GARANTÍAS, ENTREGAS, CATÁLOGOS DE PROVEEDORES, COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, RELACIÓN MAYORISTAS, RELACIÓN MINORISTAS, RELACIÓN DETALLISTAS, TRANSPORTE, SEGUROS,

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

PRESUPUESTO DE COMPRAS: ELEMENTOS.
ABASTECIMIENTO: FUENTES, TIPOS, ENTREGA DE MATERIALES, MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN DE PEDIDOS.
TIEMPOS DE COMPRA: DETERMINACIÓN DE NECESIDADES.
MERCADO: CONTEXTO DEL MERCADO, CONDICIONES.
PRECIO: CONCEPTO, CALCULO, POLÍTICAS.
CONTROL ADMINISTRATIVO: POLÍTICAS.
OFERTA Y DEMANDA: PROYECCIÓN, PRONÓSTICOS CUALITATIVOS, PRONÓSTICOS CUANTITATIVOS, SERIE CRONOLÓGICA, PROMEDIO MÓVIL, ÍNDICE ESTACIONAL.
MÉTODO DELPHI: CONCEPTO, APLICACIÓN.
DATOS: PREPARACIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INTERCAMBIO ELECTRÓNICO E.D.I. PEDIDOS AUTOMÁTICOS CROSS DOCKING.
GESTIÓN POR CATEGORÍAS.
MATERIALES: PLAN MAESTRO, MRP Y MRP II.
JUSTO A TIEMPO.
MATERIA PRIMA: INSUMOS PARA EMBALAJE.
CALIDAD: FAMILIAS ISO QS 14000 ASEGURAMIENTO, ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, NORMALIZACIÓN, INSPECCIÓN CONTROL DE CALIDAD ESTADÍSTICO, UNIDADES MÉTRICAS, NO CONFORMIDADES, NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE.
INDICADORES ECONÓMICOS: APALANCAMIENTOS, ÍNDICE DE VALOR, INDICADORES SECTORIALES, MATRICES DE PARTICIPACIÓN, MATRIZ INSUMO PRODUCTO.
TENDENCIAS ECONÓMICAS: DE CONSUMO, SOCIALES, LABORALES, TASAS DE INTERÉS, INVERSIONES, POLÍTICAS DE IMPUESTOS, ACUERDOS ECONÓMICOS, ACUERDOS COMERCIALES, GRUPOS ECONÓMICOS, CUENCA DEL PACÍFICO, CUENCA DEL CARIBE, GRUPO ANDINO, ALADI, G-3 , ATPA, NAFTA, ALCA Y MERCOSUR, PREFERENCIAS ARANCELARIAS, TRATADO DE LIBRE COMERCIO.
POLÍTICAS FINANCIERAS: DEVALUACIÓN/REVALUACIÓN, IMPUESTOS NACIONALES Y DISTRITALES O LOCALES, TASA DE INTERÉS Y USURA.
REFERENCIAS COMERCIALES: INSTITUCIONES CREDITICIAS, INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.
DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES: ACCIONES, BONOS, CHEQUES, LETRAS, PAGARÉS.
ANÁLISIS FINANCIERO: ESTADOS FINANCIEROS, BALANCES, ESTADO DE GANANCIAS O PERDIDAS, FLUJOS DE CAJA, ANÁLISIS VERTICAL-HORIZONTAL, VALOR PRESENTE, TASA INTERNA DE RETORNO, INDICADORES FINANCIEROS, ESTRUCTURA DE COSTOS, FLUJO DE CAJA, SENSIBILIDAD.
SOFTWARE ESPECIALIZADO: EXCEL, BASES DE DATOS, RENTAPOS, RADIOFRECUENCIA, PEDIDO AUTOMÁTICO CAO, TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN SISTEMAS OPERATIVOS.
ALIANZAS: DE MERCADEO, DE DISTRIBUCIÓN, INTEGRACIONES, FRANQUICIAS.
PRODUCCIÓN : TIPOS, LOTES, PROCESOS, LÍNEA, SERIE, DEPARTAMENTOS, NIVEL DE CAPACIDAD INSTALADA (MAQUINARIA, TIEMPO, PROCESOS, UBICACIÓN Y PERSONAL), ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS (MAQUINARIA, TIEMPOS, PROCESOS Y PERSONAL).
CONOCIMIENTO DE LOS OBJETOS/PRODUCTO A SOLICITAR Y SUS REQUERIMIENTOS.
CÓDIGOS DE BARRAS: TIPOS, INTERPRETACIÓN, CONTROL DE PROCESOS.
INDICADORES DE GESTIÓN. FICHA TÉCNICA: COMPONENTES.
SEGURIDAD E HIGIENE: NORMAS DE PRODUCCIÓN, DE PRODUCTO Y

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DISTRITAL Y ESPECIALES.
VERIFICACIÓN: TÉCNICAS Y MÉTODOS

Perfil del instructor: REQUISITOS ACADÉMICOS

CERTIFICADO EN E: FORMADOR PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL CON BASE EN COMPETENCIAS LABORALES. PROFESIONAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, DE ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA O MERCADEO (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN LABORAL EN NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN DE DIRECCIÓN DE COMPRAS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN CMPRAS Y SUMINISTROS L.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
DESARROLLAR PROVEEDORES POTENCIALES Y ACTUALES SEGÚN

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875345
Nombre de la actividad: ELABORAR FLUJOGRAMAS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4524
Nombre del resultado: ESTABLECER CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE PROVEEDORES EVALUANDO LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS EN FORMA MANUAL Y/O SISTEMATIZADA. SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2759

Nombre de la competencia: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

Criterio de evaluación:
VERIFICA LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE CONTRATOS.
FORMALIZA LOS CONTRATOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS ESTABLECIDAS.
UTILIZA LA CARTA DE CRÉDITO COMO MECANISMO DE NEGOCIACIÓN EN MONEDA EXTRAJERA.
APLICA EL PROCEDIMIENTO RELACIONADO CON LAS FORMAS DE PAGO EN EL SISTEMA FINANCIERO.
BUSCA CONTACTOS COMERCIALES A TRAVÉS DE ENTIDADES ESTATALES Y ORGANIZACIONES PRIVADAS.
EFECTÚA NEGOCIOS CON PROVEEDORES Y CLIENTES IDENTIFICADOS.

Conocimiento del proceso:
IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS, OBJETIVOS Y NECESIDADES TENIENDO PRESENTE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE CADA ORGANIZACIÓN
VERIFICAR LOS REQUERIMIENTOS, OBJETIVOS Y NECESIDADES IDENTIFICADOS EN CADA ORGANIZACIÓN
PRECISAR EN LA NEGOCIACIÓN LOS PLANES Y LA ESTRATEGIA A SEGUIR
DISEÑAR EL PROCEDIMIENTO PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
DESCRIBIR LOS TRAMITES UTILIZADOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
REDACTAR LOS PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS
ENUNCIAR LOS REQUISITOS ECONÓMICOS, LEGALES Y TÉCNICOS EXIGIDOS POR LA ORGANIZACIÓN PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN
COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS ECONÓMICOS, LEGALES Y TÉCNICOS EXIGIDOS POR LA ORGANIZACIÓN PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN
FIJAR LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS ACUERDOS COMERCIALES Y TÉCNICOS DE NEGOCIACIÓN.
ESCOGER LOS ESTÁNDARES MÍNIMOS DE CALIDAD QUE SE ACEPTAN.
REVISAR EN LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
INVESTIGAR EN EL MERCADO LOS PARÁMETROS DE PRECIO, COSTO, PUBLICIDAD, DISTRIBUCIÓN Y DESCUENTOS.
VALORAR LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS PUBLICITARIAS OFRECIDAS EN EL MERCADO.
CALIFICAR EL NIVEL DE SERVICIO DEL PROVEEDOR.
SOLICITAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA.
ACORDAR LAS MODIFICACIONES Y CONSECUENCIAS FRENTE AL INCUMPLIMIENTO.
RELACIONAR EN LOS CONTRATOS LAS MODIFICACIONES Y CONSECUENCIAS FRENTE AL INCUMPLIMIENTO ENTRE LAS PARTES.
DEFINIR LAS SANCIONES Y MULTAS POR INCUMPLIMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESTABLECER LAS SANCIONES Y MULTAS POR INCUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS.
EXAMINAR QUE LAS FORMAS DE PAGO Y LOS TIEMPOS DE ENTREGA DE LOS OBJETOS ESTÉN DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.
DECIDIR SOBRE LA MEJOR OPCIÓN DE PAGO DEPENDIENDO DEL TIPO DE CONTRATO.
ELABORAR EL ACUERDO COMERCIAL CONTEMPLANDO FORMA DE PAGO, CALIDAD, CANTIDAD, LUGAR Y TIEMPO DE ENTREGA DE LOS OBJETOS.
DISTINGUIR Y SELECCIONAR ENTRE LOS TIPOS DE CONTRATOS COMERCIALES Y ESTATALES QUE EXISTEN, AQUEL CUYO OBJETO SE ADAPTA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO O PRODUCTO A CONTRATAR.
SOLICITAR ANTE LAS ENTIDADES ESTATALES EL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO PARA CONTRATACIÓN.
ELABORAR UN PROCEDIMIENTO PARA CONTRATACIÓN COMERCIAL DE SERVICIOS O PRODUCTOS EN LA ORGANIZACIÓN.
SEGUIR EL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO PARA LA CONTRATACIÓN COMERCIAL O ESTATAL.
IDENTIFICAR EL FORMATO O FORMULARIO PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO.
EMPLEAR LAS NORMAS DE ELABORACIÓN DE CONTRATOS.
TRANSCRIBIR EN LOS DOCUMENTOS LOS ASPECTOS COMERCIALES ACORDADOS.
COMPARAR EL VALOR DEL CONTRATO CELEBRADO CONTRA EL PRESUPUESTO ASIGNADO.
RELACIONAR LOS ASPECTOS FINANCIEROS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL TIPO DE CONTRATO PERFECCIONADO.
DISCRIMINAR LOS REQUISITOS LEGALES EN EL INCUMPLIMIENTO DE ACUERDOS: SANCIONES Y CLÁUSULAS PENALES.
PRECISAR LAS SANCIONES, MULTAS Y RESPONSABILIDADES POR INCUMPLIMIENTO DE ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
ELEGIR EL SEGURO Y LA PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO
DEFINIR OTORGAMIENTO DE PODERES, REAJUSTE DE OBLIGACIONES, EXTENSIÓN O CESIÓN DE CONTRATOS.
VERIFICAR LOS DOCUMENTOS FÍSICOS PARA LA FIRMA DEL CONTRATO.
FIRMAR Y LEGALIZAR LOS CONTRATOS ANTE LAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES Y EMPRESARIALES.
CONSULTAR EL ACUERDO COMERCIAL CELEBRADO ENTRE LAS PARTES.
ESTUDIAR LAS NORMAS DE COMERCIO EXTERIOR QUE RIGEN PARA EFECTUAR PAGOS A CLIENTES O PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES.
INDAGAR EN EL ENTORNO FINANCIERO LOS COSTOS, LAS COMISIONES, LOS GASTOS Y DEMÁS CONCEPTOS QUE PERMITAN SELECCIONAR LA MEJOR FORMA DE PAGO.
ANALIZAR LAS NORMAS BANCARIAS ESTABLECIDAS PARA PAGOS FINANCIEROS.
INVESTIGAR TODOS LOS SISTEMAS DE FINANCIACIÓN EN DÓLARES.
SOLICITAR LAS CARTAS DE CRÉDITO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS AUTORIZADAS.
REUNIR LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA ENTIDAD FINANCIERA PARA ACCEDER A LA CARTA DE CRÉDITO.
CONFIRMAR QUE LAS CARTAS DE CRÉDITO CUMPLEN CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS
EXAMINAR EN EL MERCADO FINANCIERO LOS TIPOS DE DIVISAS Y LAS NORMAS CAMBIARIAS PARA PAGOS EN MONEDA EXTRANJERA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

UNIFORMES.
LIQUIDAR LA CARTA DE CRÉDITO SEGÚN NORMAS DE LOS BANCOS Y LAS REGLAS DE USOS UNIFORMES.
IDENTIFICAR LAS NORMAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, LAS REGLAS Y USOS UNIFORMES PARA CONSTATAR QUE LAS COBRANZAS ESTÁN SOPORTADAS POR LOS DOCUMENTOS LEGALES.
REALIZAR LAS COBRANZAS Y PAGOS SEGÚN LOS ACUERDOS COMERCIALES.
REMBOLSAR LA MERCANCÍA CON POSTERIORIDAD AL DESPACHO.
REALIZAR LOS GIROS PREVIAMENTE AL DESPACHO DE LA MERCANCÍA.
EFECTUAR EL PAGO SEGÚN EL ACUERDO COMERCIAL.
INTERPRETAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN PARA RECONOCER LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS COMERCIALES FAVORABLES DEL ENTORNO.
INVESTIGAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL.
BUSCAR EN LAS WEB POSIBLES FUENTES DE NEGOCIOS PARA REALIZAR PACTOS COMERCIALES.
UTILIZAR CRONOGRAMAS PARA ORGANIZAR EL TRABAJO.
CLASIFICAR LAS FUENTES POTENCIALES DE NEGOCIOS.
SELECCIONAR LAS FUENTES APROPIADAS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSULTAR LAS BASES DE DATOS NACIONALES E INTERNACIONALES, VIRTUALES Y EMPRESARIALES.
IDENTIFICAR LOS CONTACTOS COMERCIALES POTENCIALES EXTRAÍDOS DE LAS BASES DE DATOS SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO APROPIADO.
ORGANIZAR LOS DATOS MEDIANTE EL USO DE PROGRAMAS COMPUTARIZADOS.
CLASIFICAR LOS CONTACTOS COMERCIALES UTILIZANDO EL IDIOMA INGLÉS PARA LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS DE ACUERDO CON LOS SERVICIOS DE APOYO AL COMERCIO.
ELABORAR UNA BASE DE DATOS CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE LAS ENTIDADES QUE APOYAN AL COMERCIO.
ESTABLECER LOS CONTACTOS COMERCIALES A TRAVÉS DE MEDIOS DIRECTOS Y VIRTUALES UTILIZANDO INTELIGENCIA EMOCIONAL.
REALIZAR LOS CONTACTOS COMERCIALES SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y NECESIDADES DEL NEGOCIO.
EVALUAR LOS CONTACTOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS MULTILATERALES Y LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
PROPICIAR LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE ACUERDOS COMERCIALES, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PRECISAR LAS REGULACIONES Y EL ASPECTO LEGAL EN LOS ACUERDOS INTERNACIONALES.
DESARROLLAR LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE CONTACTOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LAS REGULACIONES Y ACUERDOS

Conocimiento del concepto:

IDENTIDAD CORPORATIVA: OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, VALORES.
PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO: OBJETIVOS, NECESIDADES Y/O REQUERIMIENTOS, ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA.
INTELIGENCIA DE MERCADOS.
NEGOCIACIÓN: PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y OBJETIVOS, TÉCNICAS Y MÉTODOS, TÉRMINOS NEGOCIACIÓN ESTATAL, FORMAS DE NEGOCIACIÓN: NACIONALES, INTERNACIONALES, ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN.
FORMAS DE NEGOCIACIÓN: COLECTIVA, BILATERAL, UNILATERAL, CERRADA, VIRTUAL, ABIERTA O PÚBLICA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: INTELIGENCIA EMOCIONAL: RELACIONES INTERPERSONALES ÉTICA Y PRINCIPIOS.
LIDERAZGO EN VALORES, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN.
ASPECTOS COMERCIALES.
MARCO LEGAL.
REGULACIONES Y ASPECTOS BÁSICOS LEGALES INTERNACIONAL Y NACIONAL.
ORGANISMOS REGULADORES. FORMAS DE PAGO: CARTA DE CRÉDITO, COBRANZAS, REEMBOLSO, GIROS.
CONTRATOS: PARTES QUE COMPONEN UN CONTRATO, TIEMPOS DE EJECUCIÓN
MONTOS, ASPECTO LEGAL, PRESUPUESTO ASIGNADO, FORMAS DE PAGO, OTORGAMIENTO DE PODERES, CADUCIDAD Y EXTINCIÓN DE CONTRATOS, EXTENSIÓN O CESIÓN DE CONTRATOS.
CONTRATOS: CLASES: COMERCIALES, ESTATAL, MIXTO.
CONTRATOS: TIPOS: FINANCIERO, SERVICIOS, ASOCIACIONES, COMPRA VENTA, ARRENDAMIENTO, ESTATAL, COMERCIAL, OUTSOURCING, JOINT VENTURE, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, MAQUILA, FRANQUICIA, GREMIAL, MULTILATERAL, BILATERAL.
CONTRATACIÓN: CONDICIONES DE CONTRATACIÓN, POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN, REQUISITOS ECONÓMICOS REQUISITOS TÉCNICOS.
PROCEDIMIENTO PARA ACCEDER A UN CONTRATO ESTATAL.
PROCEDIMIENTOS PARA ELABORACIÓN DE CONTRATOS COMERCIALES
DESCUENTOS: COMERCIALES, POR VOLUMEN, FINANCIEROS
PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES PARA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS:
REGLAS ADMINISTRATIVAS, NORMAS DE ELABORACIÓN, FORMAS A DILIGENCIAR, VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS, FLUJO DE INFORMACIÓN, FLUJOS DE ACTIVIDAD.
PROCESOS DE COMPRA Y VENTA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MERCADO: TENDENCIAS, COMPETENCIA, ECONOMÍA INTERVENIDA POR EL ESTADO, ECONOMÍA DE LIBRE MERCADO, ECONOMÍA MIXTA, ECONOMÍA DE ESCALA, LIBRE EMPRESAS, PROPIEDAD PRIVADA, OFERTA Y DEMANDA.
NORMAS ICONTEC: ISO 9000, REQUISITOS TÉCNICOS, PROCEDIMIENTOS.
PRODUCTOS Y SERVICIOS: FICHA TÉCNICA, REQUISITOS TÉCNICOS, ANÁLISIS DE PRODUCTO,, ESTÁNDARES DE CALIDAD, CONDICIONES DE RECHAZO, FIJACIÓN DE PRECIOS, COSTOS, MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN Y PRODUCCIÓN.
TIPOS DE PRESUPUESTO, POLÍTICAS DE PAGO.
MÉTODOS DE PAGO: PUBLICIDAD MEDIOS VISUALES, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS SONOROS.
TIEMPOS DE EJECUCIÓN: COSTOS PUBLICITARIOS.
NIVEL DE SERVICIOS EN: RECIBO, ENTREGA Y DISTRIBUCIÓN.
INFORMES CONTABLES: BALANCES FINANCIERO, ESTADOS DE P&G, ANÁLISIS FINANCIERO.
ASPECTOS LEGALES EN LOS ACUERDOS: CUMPLIMIENTO DE TIEMPOS, CLÁUSULA PENAL, ARRAS O SALVAGUARDIAS, GARANTÍAS, TÍTULOS VALOR, AVALES O CODEUDORES, SANCIONES Y MULTAS.
ASPECTOS COMERCIALES: CANTIDAD, COSTOS, FORMAS DE PAGO, TIEMPOS DE ENTREGA, DESCUENTOS, MONTOS, IMPUTACIÓN DE PAGOS, TIEMPOS DE EJECUCIÓN.
ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL: CANTIDADES, LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, TIEMPO, CALIDAD, INCUMPLIMIENTO.
FORMATOS Y FORMULARIOS, POLÍTICAS DE IMPRESOS.
POLÍTICAS DE SISTEMATIZADOS: NORMAS DE PRESENTACIÓN DE

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

ASPECTOS COMERCIALES: CANTIDAD, COSTOS, FORMAS DE PAGO, TIEMPOS DE ENTREGA, DESCUENTOS, MONTOS, IMPUTACIÓN DE PAGOS, TIEMPOS DE EJECUCIÓN.
ASPECTOS FINANCIEROS: TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA, LÍNEAS DE CRÉDITO, NORMAS FINANCIERAS
TASAS DE INTERÉS Y PLAZOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALIDACIÓN, TASAS DE CAMBIO
MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, PRIME RATE, SPREAD.
ASPECTOS LEGALES Y JURÍDICOS: CLÁUSULAS PENALES, OTORGAMIENTO DE PODERES, CADUCIDAD Y EXTINCIÓN, EXTENSIÓN O CESIÓN, GARANTÍAS, MULTAS Y SANCIONES, COSTOS Y GASTOS JUDICIALES.
LEGALIZACIÓN DE CONTRATOS, SEGUROS Y PÓLIZAS, IMPUESTOS, OBLIGACIONES
REQUISITOS LEGALES DE CONTRATACIÓN.
TRÁMITES ANTE ENTIDADES GUBERNAMENTALES: CÁMARA Y COMERCIO, NOTARIAS
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA.
TIEMPO DE ENTREGA DE OBJETOS, LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, FECHAS DE PAGOS
VALOR A CANCELAR, TASA FINANCIERA.
COMERCIO EXTERIOR: PROCESOS DE EXPORTACIÓN, PROCESOS DE IMPORTACIÓN, NORMAS CAMBIARIAS, TENDENCIAS DEL COMERCIO, NORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL, MERCADO CAMBIARIO: REGLAMENTACIÓN, NORMATIVIDAD, MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, SPREAD, PRIME RATE.
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA
ENTIDADES FINANCIERAS, NORMAS FINANCIERAS, COMISIONES
GASTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
COSTOS FINANCIEROS TASAS DE INTERÉS, PLAZOS, REEMBOLSOS,
TASAS DE CAMBIO: GIROS DIRECTOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REEVALUACIÓN.
FORMAS DE PAGO: SWAP O CAMBIO, FORWARDS O PROTECCIÓN, HEDGING O COBERTURA.
CARTAS DE CRÉDITO: CLASE DE CARTAS DE CRÉDITO, PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES, CONDICIONES PARA APERTURA, ENTIDADES FINANCIERAS QUE LA EXPIDEN, REGLAS Y REQUISITOS PARA LAS CARTAS DE CRÉDITO.
PROCESOS DESARROLLADOS POR EL VENDEDOR Y COMPRADOR.
OPERACIONES MATEMÁTICAS
CÁLCULO NUMÉRICO
TABLAS EN EXCEL
MANEJO DE BASES DE DATOS: ACCESS, EXCEL.
MATRIZ DE COSTOS.
DIVISAS: MÁRGENES DE CONTRIBUCIÓN, NORMAS CAMBIARIAS, COSTOS, PROYECCIÓN DE PAGOS
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA.
CÁMARAS DE COMERCIO: NACIONALES, INTERNACIONALES.
COBRANZAS: CARACTERÍSTICAS, CONCEPTO Y USOS, DESVENTAJAS, TIPOS.
MEDIOS ELECTRÓNICOS DE PAGO: GIROS DIRECTOS, INTERNET, PAGO ELECTRÓNICO, REDES DE COMUNICACIÓN FINANCIERA, TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS.
ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN: CANTIDADES NEGOCIADAS, TIEMPO DE ENTREGA DE OBJETOS
LUGAR DE ENTREGA, FORMA DE PAGO, FECHAS DE PAGOS, VALOR A CANCELAR, TASA FINANCIERA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

PROCESOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL.
COMERCIO EXTERIOR: PROCESOS DE EXPORTACIÓN, PROCESOS DE IMPORTACIÓN
NORMAS CAMBIARIAS, TENDENCIAS DEL COMERCIO, NORMAS DE COMERCIO INTERNACIONAL,
MERCADO CAMBIARIO: REGLAMENTACIÓN, NORMATIVIDAD.
MOVIMIENTO DE LAS TASAS INTERNACIONALES: LIBOR, SPREAD, PRIME RATE
TIPOS DE DIVISAS Y ARANCELES, TIPOS DE CAMBIO Y MONEDA.
ENTIDADES FINANCIERAS: NORMAS FINANCIERAS, COMISIONES
GASTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN.
COSTOS FINANCIEROS: TASAS DE INTERÉS, PLAZOS, REEMBOLSOS, TASAS DE CAMBIO, GIROS DIRECTOS, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN.
FORMAS DE PAGO: SWAP O CAMBIO, FORWARDS O PROTECCIÓN, HEDGING O COBERTURA.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN: INTERNET, MANEJO DE PÁGINAS WEB, PORTALES, SITIOS WEB.
MOTORES DE BÚSQUEDA, DISEÑOS DE CRONOGRAMAS.
FUENTES NACIONALES: CÁMARAS DE COMERCIO, ENTIDADES ESTATALES, PROEXPORT, CARCES.
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL, CALL CENTER, MINISTERIOS.
INDICADORES: NIVEL DE SERVICIOS: EN TIEMPOS, EN COSTOS.
ORGANISMOS REGULADORES.
SERVICIOS DE APOYO AL COMERCIO EN: ENTIDADES CONSULARES Y EMBAJADAS, GREMIOS Y ASOCIACIONES, ENTIDADES ESTATALES.

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
REALIZAR NEGOCIACIONES CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4509
Nombre del resultado: MANEJAR UNA NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS Y TRÁMITES PARA LA COMPRA Y VENTA DE OBJETOS ANALIZANDO EL MERCADO Y LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LOS PROVEEDORES, DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN SEGÚN PARÁMETROS LEGALES Y COMERCIALES VIGENTES
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 4510
Nombre del resultado: ELABORAR DIFERENTES TIPOS DE CONTRATOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS REQUISITOS LEGALES, TÉCNICOS Y ECONÓMICOS DEFINIENDO RESPONSABILIDADES Y SANCIONES EN CASO DE INCUMPLIMIENTO ENTRE LAS PARTES APOYADO EN SOFTWARE SEGÚN ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO O PRODUCTO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 4512
Nombre del resultado: REALIZAR CONTACTOS COMERCIALES A TRAVÉS DE GREMIOS, EMBAJADAS, MINISTERIOS, REPRESENTACIONES COMERCIALES Y CONSULADOS POR MEDIOS DIRECTOS Y VIRTUALES SEGÚN ACUERDOS MULTILATERALES, LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y LOS OBJETIVOS DEL NEGOCIO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN. DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES. PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES. CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS. IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE
Conocimiento del proceso:	ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN. PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO. RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES. CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES. APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS. DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE. AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.
FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.

CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA, NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL.
IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.
HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS.
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS, TIPOS DE ESTRATEGIA, FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.
NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC.
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS. TIPOS DE PLANEACIÓN: CONTINGENCIA, ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI, CÓDIGO DE BARRAS, UCCNET, CROSS- DOCKING, BALANCE SCORE CARD: PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA.
MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA.
BENCHMARKING.
SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA. MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA,

Perfil del instructor: REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE COMPRAS Y SUMINISTROS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
FORMULAR PLANES ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4515
Nombre del resultado: ELABORAR EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN CONSIDERANDO EL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA, INFORMACIÓN Y DINERO APOYADO EN MODELOS DE SIMULACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO FRENTE A LOS RESULTADOS Y OBJETIVOS ESPERADOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS. APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN. DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA. ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO. ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN CAPACIDAD Y POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN. ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA. IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES. ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS
Conocimiento del proceso:	IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS. ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA. EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO. EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS. ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA. ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS. PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO. EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES. PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO. ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS. APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO. ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS. VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN. ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA
Conocimiento del concepto:	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA. ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.
CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA:
FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:
ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO
CONSUMIDOR: COMPORTAMIENTO, MOTIVOS Y HÁBITOS DE COMPRA
PLAN DE MERCADEO
DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
PROYECCIONES:
ESTADÍSTICA BÁSICA
TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA.
PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES
POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN:
DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN.
VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO:
POLÍTICAS DE MANEJOS DE INVENTARIOS
COLABORACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO CPFR
MODELOS DE PROYECCIÓN DE STOCKS
TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA
PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES
CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN.
RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN.
PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS.
VENTAS: PROGRAMA , TIPOS
INGRESOS Y EGRESOS
COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC
ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN
FLUJOS DE CAJA
NORMAS CONTABLES Y LEGALES
SOFTWARE CONTABLE
EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.
LIQUIDACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA Y TASAS DE CAMBIO.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS: TIR, VPN, CAE, B/C

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4521
Nombre del resultado: ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO EN FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, MONEDAS Y TASAS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2758

Nombre de la competencia: OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

Criterio de evaluación: ANALIZA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO DE OBJETOS, PARA LAS DISTINTAS ÁREAS CONDICIÓN O EL INDICADOR.
ANALIZA LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE OBJETOS.
IDENTIFICA NECESIDADES DE OBJETOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS O UNIDADES DEL NEGOCIO.
REALIZA CONTEOS DE STOCKS MÍNIMOS Y DE SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.
ELABORA REQUISICIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN TÉCNICA DE PROVEEDORES ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN ECONÓMICA DE PROVEEDORES EVALÚA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS PROVEEDORES. APLICA TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CONDICIONES SEGÚN DOCUMENTACIÓN ENTREGADA POR LOS POSIBLES PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN EN FORMA MANUAL Y/O SISTEMATIZADA. VERIFICA LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICADA POR LA ORGANIZACIÓN. VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR DE ACUERDO CON LAS
Conocimiento del proceso:	IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y UBICAR LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS DETERMINAR LAS DIFERENTES NECESIDADES DE PRODUCTOS REQUERIDAS POR LOS PROCESOS, UNIDADES O ÁREAS DEL NEGOCIO Y PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE LAS REQUISICIONES DE LOS OBJETOS. CONSULTAR LAS POLÍTICAS DE ROTACIÓN Y MANEJO DE INVENTARIOS DE LA ORGANIZACIÓN DEFINIR SI LOS OBJETOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE OFERTA Y DEMANDA Y CON LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA POR LA ORGANIZACIÓN PARA LA REQUISICIÓN DE OBJETOS TENER EN CUENTA LAS FICHAS TÉCNICAS DE LOS OBJETOS O SERVICIOS A ADQUIRIR PARA LA BÚSQUEDA Y/O SELECCIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN PARÁMETROS DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN ESTABLECER LOS INDICADORES DE CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LOS OBJETOS SOLICITADOS, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. CONTRASTAR EL VALOR DE LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS DEFINIDOS CON EL PRESUPUESTO E INVERSIÓN ASIGNADA POR LA ORGANIZACIÓN. SELECCIONAR LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LA ROTACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE INVENTARIOS. EVALUAR LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, DE ACUERDO CON SU VIDA ÚTIL Y USO. INVESTIGAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES. CATEGORIZAR LOS MONTOS COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS, DE ACUERDO CON LOS MONTOS A CONTRATAR. EMPLEAR FORMAS SISTEMATIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES EVALUACIONES FINANCIERAS O ECONÓMICAS A LOS POSIBLES PROVEEDORES. VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR PARA DETERMINAR CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD. COMPROBAR QUE LOS OBJETOS OFRECIDOS POR LOS PROVEEDORES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE CALIDAD Y ESPECIFICACIONES EXIGIDAS POR LA COMPAÑÍA. INVESTIGAR LA TRAYECTORIA COMERCIAL Y LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES EN LO REFERENTE A SU CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA. DEFINIR CUALES ORGANIZACIONES CREDITICIAS O GUBERNAMENTALES SERÁN CONSULTADAS SOBRE LAS REFERENCIAS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES POSIBLES PROVEEDORES. INDAGAR EN DIFERENTES ORGANIZACIONES CREDITICIAS, GUBERNAMENTALES Y CLIENTES SOBRE LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

POSIBLES PROVEEDORES
ANALIZAR ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES, FINANCIEROS, DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN
CONFRONTAR EL VALOR DE LOS OBJETOS A ADQUIRIR CON LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN DEL PROVEEDOR PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROVEEDORES Y ESTABLECER SI CUMPLE CON LA REQUISICIÓN Y SOLICITUD REALIZADA POR LA EMPRESA.
ANALIZAR LA TECNOLOGÍA DE LOS PROVEEDORES SEGÚN LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y COMPARAR EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE LOS PROVEEDORES CONTRA LAS ESPECIFICACIONES DE LOS OBJETOS SOLICITADOS.
REALIZAR EL ANÁLISIS DE VARIABLES COMO: ASPECTOS GEOGRÁFICOS, ESTRUCTURA DE COSTOS Y SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y SU COMPARACIÓN CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
TENER EN CUENTA ASPECTOS COMO EL SERVICIO AL CLIENTE Y LAS EXPERIENCIAS DE LOS PROVEEDORES COMO VALOR AGREGADO EN LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
INVESTIGAR LA ESPECIALIZACIÓN Y CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMO PUNTOS DE REFERENCIA EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES
ANALIZAR LOS COSTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE RENTABILIDAD ESPERADA POR LA ORGANIZACIÓN.
CONTROLAR LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS PARA SU APROBACIÓN, SEGÚN PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD.
CATEGORIZAR LOS PROVEEDORES DE ACUERDO CON SU ESPECIALIZACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS,
DEFINIR LOS ELEMENTOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, TOMANDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES DE LA ORGANIZACIÓN.
COMPARAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA EN LA CUAL SE ENCUENTRAN UBICADOS LOS POSIBLES PROVEEDORES.
COMPARAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS POSIBLES PROVEEDORES FRENTE A LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO, TOMANDO COMO INSUMO TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DETERMINADOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COMPROBAR QUE LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES ESTÉN DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
VERIFICAR EL CÓDIGO DE BARRAS DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PROVEEDOR Y PAÍS DE ORIGEN.
REALIZAR CHEQUEO DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y SU EMPAQUE
VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR SEGÚN LAS CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.
EVALUAR LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

Conocimiento del concepto:

REQUISICIONES: TIPOS. MANUALES, ELECTRÓNICAS, FAX, AUTOMÁTICAS (EDI).

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

UNIDADES DE NEGOCIO: PROCESOS, STOCKS DE SEGURIDAD, STOCKS MÍNIMOS, INVENTARIO PERMANENTE, SISTEMA DE INVENTARIO ABC, COSTE EN BASE A ACTIVIDADES A.B.C. REABASTECIMIENTO.
ALMACENAMIENTO: CONCEPTO, TIPOS.
DISTRIBUCIÓN: NATURALEZA, CLASES , TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
INVENTARIO: CONCEPTOS, NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, POLÍTICAS DE MANEJO.
OBJETOS: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS, TIPOS, ROTACIÓN, CRITERIOS DE SELECCIÓN.
PRODUCTO: PRODUCTOS SEMIELABORADOS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, CICLO DE VIDA.
COMPRAS: CONCEPTO, NATURALEZA, POLÍTICAS, PROGRAMACIÓN, TIPOS, SEGUIMIENTO, REAPROVISIONAMIENTO CONTINUO, DEVOLUCIONES, TIEMPOS DE PAGO, FORMAS DE PAGO, GARANTÍAS, ENTREGAS, CATÁLOGOS DE PROVEEDORES, COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, RELACIÓN MAYORISTAS, RELACIÓN MINORISTAS, RELACIÓN DETALLISTAS, TRANSPORTE, SEGUROS, EMBALAJES.
PRESUPUESTO DE COMPRAS: ELEMENTOS.
ABASTECIMIENTO: FUENTES, TIPOS, ENTREGA DE MATERIALES, MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN DE PEDIDOS.
TIEMPOS DE COMPRA: DETERMINACIÓN DE NECESIDADES.
MERCADO: CONTEXTO DEL MERCADO, CONDICIONES.
PRECIO: CONCEPTO, CALCULO, POLÍTICAS.
CONTROL ADMINISTRATIVO: POLÍTICAS.
OFERTA Y DEMANDA: PROYECCIÓN, PRONÓSTICOS CUALITATIVOS, PRONÓSTICOS CUANTITATIVOS, SERIE CRONOLÓGICA, PROMEDIO MÓVIL, ÍNDICE ESTACIONAL.
MÉTODO DELPHI: CONCEPTO, APLICACIÓN.
DATOS: PREPARACIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INTERCAMBIO ELECTRÓNICO E.D.I. PEDIDOS AUTOMÁTICOS CROSS DOCKING.
GESTIÓN POR CATEGORÍAS.
MATERIALES: PLAN MAESTRO, MRP Y MRP II.
JUSTO A TIEMPO.
MATERIA PRIMA: INSUMOS PARA EMBALAJE.
CALIDAD: FAMILIAS ISO QS 14000 ASEGURAMIENTO, ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, NORMALIZACIÓN, INSPECCIÓN CONTROL DE CALIDAD ESTADÍSTICO, UNIDADES MÉTRICAS, NO CONFORMIDADES, NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE.
INDICADORES ECONÓMICOS: APALANCAMIENTOS, ÍNDICE DE VALOR, INDICADORES SECTORIALES, MATRICES DE PARTICIPACIÓN, MATRIZ INSUMO PRODUCTO.
TENDENCIAS ECONÓMICAS: DE CONSUMO, SOCIALES, LABORALES, TASAS DE INTERÉS, INVERSIONES, POLÍTICAS DE IMPUESTOS, ACUERDOS ECONÓMICOS, ACUERDOS COMERCIALES, GRUPOS ECONÓMICOS, CUENCA DEL PACÍFICO, CUENCA DEL CARIBE, GRUPO ANDINO, ALADI, G-3 , ATPA, NAFTA, ALCA Y MERCOSUR, PREFERENCIAS ARANCELARIAS, TRATADO DE LIBRE COMERCIO.
POLÍTICAS FINANCIERAS: DEVALUACIÓN/REVALUACIÓN, IMPUESTOS NACIONALES Y DISTRITALES O LOCALES, TASA DE INTERÉS Y USURA.
REFERENCIAS COMERCIALES: INSTITUCIONES CREDITICIAS, INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.
DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES: ACCIONES, BONOS, CHEQUES, LETRAS, PAGARÉS.
ANÁLISIS FINANCIERO: ESTADOS FINANCIEROS, BALANCES, ESTADO DE

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

ESTRUCTURA DE COSTOS, FLUJO DE CAJA, SENSIBILIDAD.
SOFTWARE ESPECIALIZADO: EXCEL, BASES DE DATOS, RENTAPOS, RADIOFRECUENCIA, PEDIDO AUTOMÁTICO CAO, TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN SISTEMAS OPERATIVOS.
ALIANZAS: DE MERCADEO, DE DISTRIBUCIÓN, INTEGRACIONES, FRANQUICIAS.
PRODUCCIÓN : TIPOS, LOTES, PROCESOS, LÍNEA, SERIE, DEPARTAMENTOS, NIVEL DE CAPACIDAD INSTALADA (MAQUINARIA, TIEMPO, PROCESOS, UBICACIÓN Y PERSONAL), ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS (MAQUINARIA, TIEMPOS, PROCESOS Y PERSONAL).
CONOCIMIENTO DE LOS OBJETOS/PRODUCTO A SOLICITAR Y SUS REQUERIMIENTOS.
CÓDIGOS DE BARRAS: TIPOS, INTERPRETACIÓN, CONTROL DE PROCESOS.
INDICADORES DE GESTIÓN. FICHA TÉCNICA: COMPONENTES.
SEGURIDAD E HIGIENE: NORMAS DE PRODUCCIÓN, DE PRODUCTO Y MANIPULACIÓN.
NORMAS AMBIENTALES: REGLAMENTACIÓN ESTATAL, DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y ESPECIALES.
VERIFICACIÓN: TÉCNICAS Y MÉTODOS

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

CERTIFICADO EN E: FORMADOR PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL CON BASE EN COMPETENCIAS LABORALES. PROFESIONAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, DE ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA O MERCADEO (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN LABORAL EN NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN DE DIRECCIÓN DE COMPRAS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN CMPRAS Y SUMINISTROS L.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
DESARROLLAR PROVEEDORES POTENCIALES Y ACTUALES SEGÚN

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4523
Nombre del resultado: REALIZAR CONTEOS DE STOCKS MÍNIMOS Y DE SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS PARA ELABORAR LAS REQUISICIONES Y EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS. DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE OBJETOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS O UNIDADES DEL
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3226

Nombre de la competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

Criterio de evaluación:
- Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma
- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

Conocimiento del proceso:
- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.
- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

Conocimiento del concepto:

* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales.
- Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple.
* My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias.
- Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities,
* Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año.
- This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives.
* Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad.
- Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progresive.
* Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta.
- WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente Progresivo.
* Permission and request. Talking about ability.
- Modals for hability: can/can´t, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous.
* Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento.
- Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 40610
Nombre del resultado: ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB, ETC
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40611
Nombre del resultado: COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40612
Nombre del resultado: COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40613
Nombre del resultado: COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40614
Nombre del resultado: LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40615
Nombre del resultado: REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 40616
Nombre del resultado: ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 1

Nombre de la competencia: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

Criterio de evaluación:
Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos.
Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia.
Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.
Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional.
Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas.
Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales.
Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.
Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.
Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.
Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

formativas y productivas según estándares de protección ambiental.
Aplica los test de condición física según técnicas de medición.
Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico.
Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico
Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional.
Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida.
Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas.
Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.

Conocimiento del proceso:

Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad.
Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas.
Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas
Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas
Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal
Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.
Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo.
Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y sustentable.
Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo
Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas.
Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral.
Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas
Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.
Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

Conocimiento del concepto:

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones
- Conceptos de:
- Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad
- Alteridad
- Dignidad humana
- Derechos Humanos
- Principios y Valores éticos universales

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Normas de convivencia
- Constitución Política de Colombia
- Criticidad
- Pensamiento creativo
- Inteligencias múltiples
- Formulación y Resolución de problemas
- Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
- Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
- Toma de decisiones
- Asertividad
- Lógica
- Coherencia
- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral
- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida
- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralinguística

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías
- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias
- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado
Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.
Técnicas de valoración: definición, tipos, características , selección, aplicación, formulas, baremos, índices
Test: Definición, clases, características, aplicaciones.

- Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.
Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.
Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.
Series: Definición, Aplicación, Clases
Repetición: Definición y aplicación
Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.
Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación. Manejo.
Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios, Estándares.
Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis
Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.
Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.
Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.
Actividad física: definición ,características, componentes, ventajas
Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.
Beneficios: definición, características, clases, ventajas.
Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.
Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.
Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.
Integrar: definición, métodos, beneficios, características.
Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.
Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.
Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.
Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.
Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.
Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.
Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Para el desarrollo integral de esta competencia se requiere la participación de diferentes profesionales asociados a perfiles académicos relacionados con los resultados de aprendizajes específicos, así:

· Opción 1: Certificación en formación basada en competencias laborales y/o en aprendizaje por proyectos o relacionadas.

Opción 2: Profesional que tenga competencias humanísticas y formación en Ciencias Humanas.

· Profesional educación física, recreación y deportes.

· Profesional ciencias de la salud ocupacional.

Experiencia Laboral:

Tener experiencia mínima en procesos de formación o actividades laborales de 2 años en el área de desarrollo humano con el enfoque basado en competencias laborales.

Competencias:

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: Gestionar procesos de desarrollo humano según las particularidades de los contextos sociales y productivos.
Interactuar idóneamente consigo mismo con los demás y con la naturaleza según los contextos sociales y productivos.
Promover el desarrollo de las actividades físicas que posibiliten el desempeño laboral seguro y eficaz, un estilo de vida saludable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875346
Nombre de la actividad: REALIZAR LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 40617
Nombre del resultado: GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40618
Nombre del resultado: GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40619
Nombre del resultado: CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40620
Nombre del resultado: DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40621
Nombre del resultado: ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40622
Nombre del resultado: ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40623
Nombre del resultado: INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40624
Nombre del resultado: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40625
Nombre del resultado: REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40626
Nombre del resultado: RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40627
Nombre del resultado: IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40628
Nombre del resultado: APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

40628
EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40629
Nombre del resultado: ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 40630
Nombre del resultado: DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2758

Nombre de la competencia: OPERAR SISTEMAS DE SONIDO PROFESIONAL DE ACUERDO CON RECOMENDACIONES DEL FABRICANTE, TECNOLOGÍAS ANÁLOGAS Y DIGITALES, FENÓMENOS ACÚSTICOS, CUALIDADES ACÚSTICAS DE LAS FUENTES SONORAS Y NECESIDADES DEL PROYECTO

Criterio de evaluación: ANALIZA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PARA LOS PROCESOS DE ABASTECIMIENTO DE OBJETOS, PARA LAS DISTINTAS ÁREAS CONDICIÓN O EL INDICADOR.
ANALIZA LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE OBJETOS.
IDENTIFICA NECESIDADES DE OBJETOS DE LAS DIFERENTES ÁREAS O UNIDADES DEL NEGOCIO.
REALIZA CONTEOS DE STOCKS MÍNIMOS Y DE SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.
ELABORA REQUISICIONES PARA EL ABASTECIMIENTO DE LOS OBJETOS.
ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN TÉCNICA DE PROVEEDORES
ESTABLECE CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN ECONÓMICA DE PROVEEDORES
EVALÚA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS PROVEEDORES.
APLICA TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CONDICIONES SEGÚN DOCUMENTACIÓN ENTREGADA POR LOS POSIBLES PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN EN FORMA MANUAL Y/O SISTEMATIZADA.
VERIFICA LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICADA POR LA ORGANIZACIÓN.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR DE ACUERDO CON LAS

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

Conocimiento del proceso:

IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN Y UBICAR LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS

DETERMINAR LAS DIFERENTES NECESIDADES DE PRODUCTOS REQUERIDAS POR LOS PROCESOS, UNIDADES O ÁREAS DEL NEGOCIO Y PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE LAS REQUISICIONES DE LOS OBJETOS.

CONSULTAR LAS POLÍTICAS DE ROTACIÓN Y MANEJO DE INVENTARIOS DE LA ORGANIZACIÓN

DEFINIR SI LOS OBJETOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE OFERTA Y DEMANDA Y CON LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA POR LA ORGANIZACIÓN PARA LA REQUISICIÓN DE OBJETOS

TENER EN CUENTA LAS FICHAS TÉCNICAS DE LOS OBJETOS O SERVICIOS A ADQUIRIR PARA LA BÚSQUEDA Y/O SELECCIÓN DE PROVEEDORES SEGÚN PARÁMETROS DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

ESTABLECER LOS INDICADORES DE CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LOS OBJETOS SOLICITADOS, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

CONTRASTAR EL VALOR DE LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS DEFINIDOS CON EL PRESUPUESTO E INVERSIÓN ASIGNADA POR LA ORGANIZACIÓN.

SELECCIONAR LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LA ROTACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE MANEJO DE INVENTARIOS.

EVALUAR LA SELECCIÓN DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, DE ACUERDO CON SU VIDA ÚTIL Y USO.

INVESTIGAR LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN Y DE ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS PROVEEDORES, CON LA ORGANIZACIÓN PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES.

CATEGORIZAR LOS MONTOS COMERCIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS, DE ACUERDO CON LOS MONTOS A CONTRATAR.

EMPLEAR FORMAS SISTEMATIZADAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES EVALUACIONES FINANCIERAS O ECONÓMICAS A LOS POSIBLES PROVEEDORES.

VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR PARA DETERMINAR CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.

COMPROBAR QUE LOS OBJETOS OFRECIDOS POR LOS PROVEEDORES CUMPLAN CON LAS NORMAS DE CALIDAD Y ESPECIFICACIONES EXIGIDAS POR LA COMPAÑÍA.

INVESTIGAR LA TRAYECTORIA COMERCIAL Y LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES EN LO REFERENTE A SU CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

DEFINIR CUALES ORGANIZACIONES CREDITICIAS O GUBERNAMENTALES SERÁN CONSULTADAS SOBRE LAS REFERENCIAS COMERCIALES DE LOS DIFERENTES POSIBLES PROVEEDORES.

INDAGAR EN DIFERENTES ORGANIZACIONES CREDITICIAS, GUBERNAMENTALES Y CLIENTES SOBRE LA IMAGEN COMERCIAL DE LOS POSIBLES PROVEEDORES

ANALIZAR ASPECTOS TÉCNICOS, LEGALES, FINANCIEROS, DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

CONFRONTAR EL VALOR DE LOS OBJETOS A ADQUIRIR CON LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN DEL PROVEEDOR PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES, SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

MEDIR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LOS PROVEEDORES Y ESTABLECER SI CUMPLE CON LA REQUISICIÓN Y SOLICITUD REALIZADA POR LA EMPRESA.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y COMPARAR EL EMPLEO DE TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DE LOS PROVEEDORES CONTRA LAS ESPECIFICACIONES DE LOS OBJETOS SOLICITADOS.
REALIZAR EL ANÁLISIS DE VARIABLES COMO: ASPECTOS GEOGRÁFICOS, ESTRUCTURA DE COSTOS Y SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y SU COMPARACIÓN CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
TENER EN CUENTA ASPECTOS COMO EL SERVICIO AL CLIENTE Y LAS EXPERIENCIAS DE LOS PROVEEDORES COMO VALOR AGREGADO EN LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
INVESTIGAR LA ESPECIALIZACIÓN Y CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMO PUNTOS DE REFERENCIA EN LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES
ANALIZAR LOS COSTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE RENTABILIDAD ESPERADA POR LA ORGANIZACIÓN.
CONTROLAR LA FICHA TÉCNICA DE LOS PRODUCTOS PARA SU APROBACIÓN, SEGÚN PARÁMETROS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD.
CATEGORIZAR LOS PROVEEDORES DE ACUERDO CON SU ESPECIALIZACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS,
DEFINIR LOS ELEMENTOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS REQUERIDOS, TOMANDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES DE LA ORGANIZACIÓN.
COMPARAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA EN LA CUAL SE ENCUENTRAN UBICADOS LOS POSIBLES PROVEEDORES.
COMPARAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LOS POSIBLES PROVEEDORES FRENTE A LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO, TOMANDO COMO INSUMO TODAS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROVEEDORES Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DETERMINADOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COMPROBAR QUE LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES ESTÉN DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
VERIFICAR EL CÓDIGO DE BARRAS DE ACUERDO CON EL PRODUCTO, PROVEEDOR Y PAÍS DE ORIGEN.
REALIZAR CHEQUEO DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y SU EMPAQUE
VERIFICAR LAS INSTALACIONES DEL PROVEEDOR SEGÚN LAS CONDICIONES SANITARIAS, AMBIENTALES Y SISTEMAS DE CALIDAD.
EVALUAR LOS PROCESOS Y OBJETOS DE LOS PROVEEDORES SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
IDENTIFICAR Y COMPARAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN QUE MANEJAN LOS PROVEEDORES CON EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.

Conocimiento del concepto:

REQUISICIONES: TIPOS. MANUALES, ELECTRÓNICAS, FAX, AUTOMÁTICAS (EDI).
UNIDADES DE NEGOCIO: PROCESOS, STOCKS DE SEGURIDAD, STOCKS MÍNIMOS, INVENTARIO PERMANENTE, SISTEMA DE INVENTARIO ABC, COSTE EN BASE A ACTIVIDADES A.B.C. REABASTECIMIENTO.
ALMACENAMIENTO: CONCEPTO, TIPOS.
DISTRIBUCIÓN: NATURALEZA, CLASES , TIPOS, CARACTERÍSTICAS.
INVENTARIO: CONCEPTOS, NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS, TIPOS, POLÍTICAS DE MANEJO.
OBJETOS: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS EXTRÍNSECAS, CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS, TIPOS, ROTACIÓN, CRITERIOS DE SELECCIÓN.

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

PRODUCTO: PRODUCTOS SEMIELABORADOS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, CICLO DE VIDA.
COMPRAS: CONCEPTO, NATURALEZA, POLÍTICAS, PROGRAMACIÓN, TIPOS, SEGUIMIENTO, REAPROVISIONAMIENTO CONTINUO, DEVOLUCIONES, TIEMPOS DE PAGO, FORMAS DE PAGO, GARANTÍAS, ENTREGAS, CATÁLOGOS DE PROVEEDORES, COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, RELACIÓN MAYORISTAS, RELACIÓN MINORISTAS, RELACIÓN DETALLISTAS, TRANSPORTE, SEGUROS, EMBALAJES.
PRESUPUESTO DE COMPRAS: ELEMENTOS.
ABASTECIMIENTO: FUENTES, TIPOS, ENTREGA DE MATERIALES, MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN DE PEDIDOS.
TIEMPOS DE COMPRA: DETERMINACIÓN DE NECESIDADES.
MERCADO: CONTEXTO DEL MERCADO, CONDICIONES.
PRECIO: CONCEPTO, CALCULO, POLÍTICAS.
CONTROL ADMINISTRATIVO: POLÍTICAS.
OFERTA Y DEMANDA: PROYECCIÓN, PRONÓSTICOS CUALITATIVOS, PRONÓSTICOS CUANTITATIVOS, SERIE CRONOLÓGICA, PROMEDIO MÓVIL, ÍNDICE ESTACIONAL.
MÉTODO DELPHI: CONCEPTO, APLICACIÓN.
DATOS: PREPARACIÓN, TÉCNICAS DE SELECCIÓN, INTERCAMBIO ELECTRÓNICO E.D.I. PEDIDOS AUTOMÁTICOS CROSS DOCKING.
GESTIÓN POR CATEGORÍAS.
MATERIALES: PLAN MAESTRO, MRP Y MRP II.
JUSTO A TIEMPO.
MATERIA PRIMA: INSUMOS PARA EMBALAJE.
CALIDAD: FAMILIAS ISO QS 14000 ASEGURAMIENTO, ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS, NORMALIZACIÓN, INSPECCIÓN CONTROL DE CALIDAD ESTADÍSTICO, UNIDADES MÉTRICAS, NO CONFORMIDADES, NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE.
INDICADORES ECONÓMICOS: APALANCAMIENTOS, ÍNDICE DE VALOR, INDICADORES SECTORIALES, MATRICES DE PARTICIPACIÓN, MATRIZ INSUMO PRODUCTO.
TENDENCIAS ECONÓMICAS: DE CONSUMO, SOCIALES, LABORALES, TASAS DE INTERÉS, INVERSIONES, POLÍTICAS DE IMPUESTOS, ACUERDOS ECONÓMICOS, ACUERDOS COMERCIALES, GRUPOS ECONÓMICOS, CUENCA DEL PACÍFICO, CUENCA DEL CARIBE, GRUPO ANDINO, ALADI, G-3 , ATPA, NAFTA, ALCA Y MERCOSUR, PREFERENCIAS ARANCELARIAS, TRATADO DE LIBRE COMERCIO.
POLÍTICAS FINANCIERAS: DEVALUACIÓN/REVALUACIÓN, IMPUESTOS NACIONALES Y DISTRITALES O LOCALES, TASA DE INTERÉS Y USURA.
REFERENCIAS COMERCIALES: INSTITUCIONES CREDITICIAS, INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.
DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES: ACCIONES, BONOS, CHEQUES, LETRAS, PAGARÉS.
ANÁLISIS FINANCIERO: ESTADOS FINANCIEROS, BALANCES, ESTADO DE GANANCIAS O PERDIDAS, FLUJOS DE CAJA, ANÁLISIS VERTICAL-HORIZONTAL, VALOR PRESENTE, TASA INTERNA DE RETORNO, INDICADORES FINANCIEROS, ESTRUCTURA DE COSTOS, FLUJO DE CAJA, SENSIBILIDAD.
SOFTWARE ESPECIALIZADO: EXCEL, BASES DE DATOS, RENTAPOS, RADIOFRECUENCIA, PEDIDO AUTOMÁTICO CAO, TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN SISTEMAS OPERATIVOS.
ALIANZAS: DE MERCADEO, DE DISTRIBUCIÓN, INTEGRACIONES, FRANQUICIAS.
PRODUCCIÓN : TIPOS, LOTES, PROCESOS, LÍNEA, SERIE, DEPARTAMENTOS,

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: CONOCIMIENTO DE LOS OBJETOS/PRODUCTO A SOLICITAR Y SUS REQUERIMIENTOS.
CÓDIGOS DE BARRAS: TIPOS, INTERPRETACIÓN, CONTROL DE PROCESOS.
INDICADORES DE GESTIÓN. FICHA TÉCNICA: COMPONENTES.
SEGURIDAD E HIGIENE: NORMAS DE PRODUCCIÓN, DE PRODUCTO Y MANIPULACIÓN.
NORMAS AMBIENTALES: REGLAMENTACIÓN ESTATAL, DEPARTAMENTAL, DISTRITAL Y ESPECIALES.
VERIFICACIÓN: TÉCNICAS Y MÉTODOS

Perfil del instructor: REQUISITOS ACADÉMICOS

CERTIFICADO EN E: FORMADOR PEDAGÓGICO ESPECIALIZADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL CON BASE EN COMPETENCIAS LABORALES. PROFESIONAL EN ÁREAS RELACIONADAS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, DE ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA O MERCADEO (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN LABORAL EN NORMAS DE COMPETENCIA LABORAL RELACIONADAS CON LA TITULACIÓN DE DIRECCIÓN DE COMPRAS (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:

OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN CMPRAS Y SUMINISTROS L.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
DESARROLLAR PROVEEDORES POTENCIALES Y ACTUALES SEGÚN

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875347
Nombre de la actividad: ELABORAR INFORME DE EVALUACION AL MANUAL .
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 4525
Nombre del resultado: VERIFICAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO ESPECIFICADA POR LA ORGANIZACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DEL PROVEEDOR DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y ECONÓMICAS DE LA ORGANIZACIÓN
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2764

Nombre de la competencia: COSTEAR LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN LOGÍSTICO.

Criterio de evaluación: INTERPRETA LOS OBJETIVOS, LAS ESTRATEGIAS Y FORMAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL TENIENDO EN CUENTA EL MOVIMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE CAPITALES Y SUS FACTORES DE RIESGO.
IDENTIFICA LOS COMPONENTES DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE NEGOCIO, EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS TASAS DE CAMBIO E INTERÉS, IMPUESTOS, TRÁMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES QUE AFECTAN LA D.F.I EN LA CADENA LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINE LOS COSTOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y ESTRATEGIAS ACORDES CON LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA Y SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ENTIDAD.
VERIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, MONETARIOS, SUS ÍNDICES Y EL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, PARA TOMAR DECISIONES DE UN NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS PLANES DE NEGOCIACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO Y LAS COMERCIALES, LAS TASAS DE CAMBIO, LOS TIPOS DE MONEDAS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN, PARA ESTABLECER SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE DECISIÓN DE UN NEGOCIO, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso: IDENTIFICAR Y CLASIFICAR LOS COSTOS SEGÚN LOS PROCESOS Y UNIDADES DE NEGOCIO.
EXAMINAR LOS COSTOS GENERADOS EN LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LA FORMA DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.
ANALIZAR EN LA CADENA LOGÍSTICA EL COSTEO A B C Y SUS POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN, CON BASE EN ESTUDIOS COMPARATIVOS DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS DIFERENTES EMPRESAS.
APLICAR EN LA CADENA DE LA D.F.I. TIEMPOS DE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE SELECCIONADOS, IMPUESTOS, TRÁMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES, INCOTERMS SEGÚN REGULACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.
INCLUIR EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA CADENA LAS DIFERENTES

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

MONEDAS Y TASAS DE CAMBIO Y LAS REGULACIONES ADUANERAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
DEFINIR EL COMPORTAMIENTO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL FRENTE A LAS EXTRANJERAS, DE ACUERDO AL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.
ANALIZAR LOS MERCADOS FINANCIEROS SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.
EVALUAR LOS INSTRUMENTOS Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA NEGOCIACIÓN.

Conocimiento del concepto:

UNIDAD EMPRESARIAL: IDENTIDAD CORPORATIVA Y PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS.
PROCESO ADMINISTRATIVO: COMPONENTES E INTERACCIÓN SINÉRGICA, BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL.
PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA: ORGANIZACIONAL, PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS, PROYECCIONES ESTADÍSTICAS.
GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS DE SERVICIO, MANEJO DE INVENTARIOS, DE TRANSPORTE, DE ALMACENES, DISEÑO DE INDICADORES.
PROCESOS LOGÍSTICOS: MANEJO DE CARGA, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE INTRAMURAL Y EXTRAMURAL, RUTAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.
COSTOS: BASADOS EN ACTIVIDADES, POR ÁREAS, POR CATEGORÍAS, TIPO ABC, FINANCIEROS, DE OPORTUNIDAD, OCULTOS, OTROS.
ANÁLISIS FINANCIERO: RELACIÓN COSTO BENEFICIO, MERCADOS Y SISTEMAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, MONEDAS, TASAS DE CAMBIO, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN, MERCADOS LIBRE, FUTUROS, TRADICIONALES, NUEVOS, ÍNDICES FINANCIEROS INTERNACIONALES, NASDAQ, DOW JONES, FUENTES DE FINANCIACIÓN, MERCADO DE CAPITALES, FONDOS INTERNOS Y EXTERNOS, FACTORES DE RIESGO, POLÍTICAS GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES.
COMERCIO EXTERIOR: OBJETIVOS Y FORMAS DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN, REGULACIONES Y TRÁMITES ADUANEROS, INCOTERMS, MEDIDAS SANITARIAS, SEGUROS Y FLETES.

Perfil del instructor:

REQUISITOS ACADÉMICOS

FORMADO Y CERTIFICADO EN LA TITULACIÓN DOCENCIA.
PROFESIONAL EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS, TALES COMO: INGENIERO INDUSTRIAL, ALIMENTOS, ADMINISTRADORES DE EMPRESA Y CIENCIAS AFINES (OPCIÓN1), TECNÓLOGO EN LOGÍSTICA (OPCIÓN 2), SEIS SEMESTRES O SU EQUIVALENTE EN INGENIERÍA INDUSTRIAL . (OPCIÓN 3) O PROFESIONES AFINES, CERTIFICACIÓN EN LA TITULACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO (OPCIÓN 4).

EXPERIENCIA LABORAL:

CON EXPERIENCIA LABORAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES OPCIONES:
OPCIÓN 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN COMPRAS Y SUMINISTROS

OPCIÓN 2: TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES TREINTA (30) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

COMPETENCIAS

MANEJAR PROCESOS DE COMPRAS Y SUMINISTROS SEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
COSTEAR LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE ACUERDO CON LAS DIFERENTES OFERTAS DE LOS PROCESOS.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875347
Nombre de la actividad: ELABORAR INFORME DE EVALUACION AL MANUAL .
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 4526
Nombre del resultado: EVALUAR LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE PROCESO QUE INTERVIENEN EN LOS ESLABONES DE LA CADENA CON EL FIN DE DEFINIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS LOGÍSTICOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL SEGÚN ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2

Nombre de la competencia: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

Criterio de evaluación:

Conocimiento del proceso:

Conocimiento del concepto:

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **COMPRAS Y SUMINISTROS**
Ficha de caracterización: 2512919
Ruta de aprendizaje: 2512919-COMPRAS Y SUMINISTROS
Código de la ruta: 2786494
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 9875348
Nombre de la actividad: APLICAR CONOCIMIENTOS EN EL CAMPO LABORAR
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 40609
Nombre del resultado: APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN
Etapa PRACTICA
Estado ACTIVO